



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑΤΑ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑΣ & ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΠΙΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ  
ΝΕΟΜΒΡΙΟΣ 2022

# Εισαγωγή & Μεθοδολογία

## Αντικείμενο Μελέτης

Αντικείμενο της Σύμβασης αποτελεί η Παροχή Υπηρεσιών διεξαγωγής έρευνας καταναλωτών σε σχέση με τον τρόπο χειρισμού θεμάτων κυβερνοασφάλειας, αποτίμησης της σημαντικότητας που αποδίδεται στα θέματα κυβερνοασφάλειας, τον τρόπο αντιμετώπισης περιστατικών κυβερνοασφάλειας ή/και ψηφιακής ασφάλειας, στις συνέπειες από περιστατικά κυβερνοασφάλειας ή/και ψηφιακής ασφάλειας κτλ.

## Κάλυψη

Παγκύπρια κάλυψη, σε αστικές και αγροτικές περιοχές της ελεύθερης Κύπρου, ανάμεσα σε άντρες και γυναίκες ηλικίας 18 χρονών και άνω.

## Μέγεθος Δείγματος

Για τους σκοπούς της παρούσας μελέτης έγιναν συνολικά **1025** επιτυχείς συνεντεύξεις εκ των οποίων:

Αστικοποίηση 1: 425

Αστικοποίηση 2: 214

Αστικοποίηση 3: 386

## Μέθοδος δειγματοληψίας

Τυχαία πολυσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία – Ποσοστώσεις σε 3 περιοχές αστικοποίησης 1-2-3, σύμφωνα με την Ταξινόμηση για το Βαθμό Αστικοποίησης στην Κύπρο της Στατιστικής Υπηρεσίας

## Συλλογή στοιχείων

Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, το οποίο ετοίμασαν στη βασική του μορφή οι υπεύθυνοι της ΑΨΑ

## Ημερομηνίες διεξαγωγής

27 Σεπτεμβρίου – 7 Οκτωβρίου 2022

## Στάθμιση δείγματος

Στάθμιση δεικτών παγκύπριου δείγματος, ως προς την πληθυσμιακή κατανομή των επαρχιών και της αστικότητας. Στάθμιση στα 9 στρώματα ως εξής: **Λευκωσία:** Αστική: 29% | Αγροτική: 10%, **Λεμεσός:** Αστική: 21% | Αγροτική: 7%, **Λάρνακα:** Αστική: 10% | Αγροτική: 7%, **Πάφος:** Αστική: 7% | Αγροτική: 3%, **Αμμόχωστος:** 6%

# ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

# Χρήσεις διαδικτύου

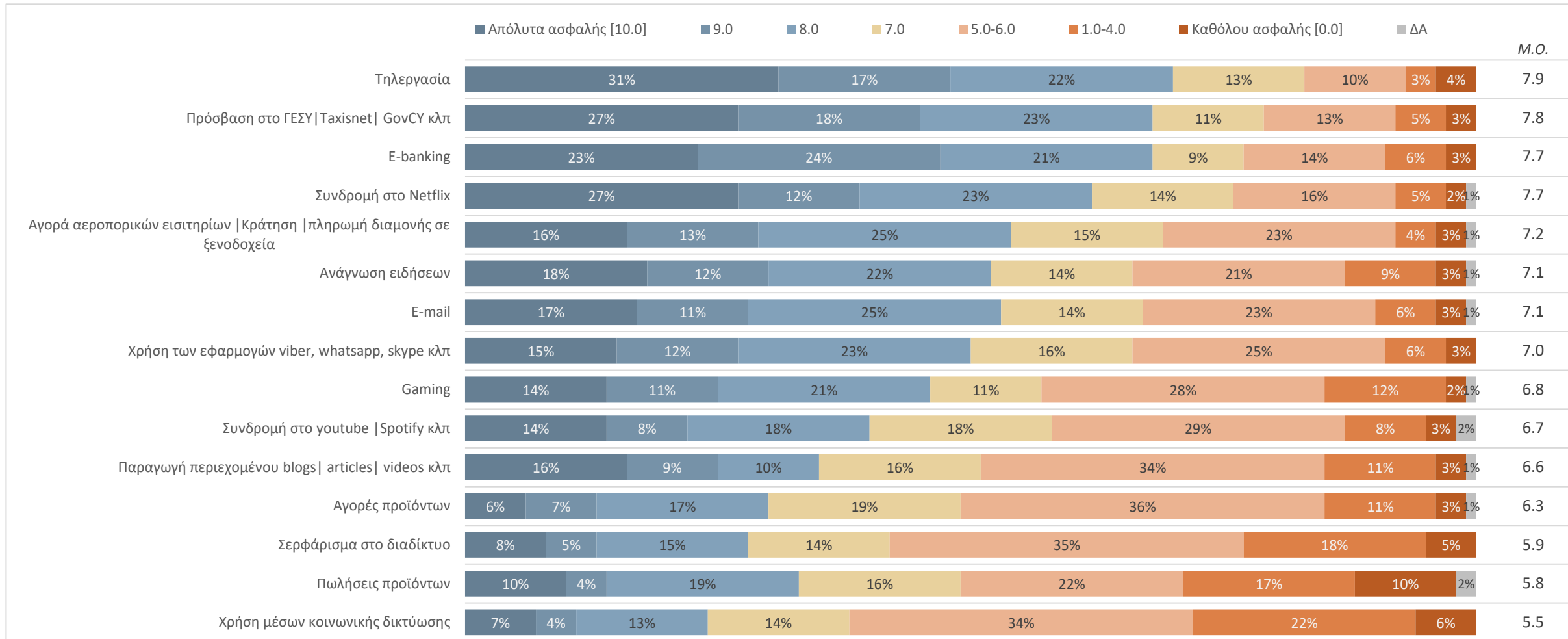
Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι

|                                                                         |     | Άνδρας     | Γυναίκα    | 18-34      | 35-44      | 45-54      | 55-64 | 65+ | ZONE 1     | ZONE 2     | ZONE 1&2   | ZONE 3 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|-------|-----|------------|------------|------------|--------|
| Ανάγνωση ειδήσεων                                                       | 87% | 88%        | 86%        | 89%        | 87%        | 87%        | 87%   | 85% | 89%        | 86%        | 88%        | 86%    |
| E-mail                                                                  | 87% | 86%        | 87%        | 91%        | <u>92%</u> | <u>93%</u> | 77%   | 71% | 88%        | 89%        | <u>88%</u> | 83%    |
| Χρήση των εφαρμογών viber, whatsapp, skype κλπ                          | 86% | 84%        | <u>88%</u> | <u>88%</u> | <u>87%</u> | <u>90%</u> | 83%   | 78% | 87%        | 88%        | 87%        | 83%    |
| Σερφάρισμα στο διαδίκτυο                                                | 85% | 82%        | 86%        | <u>90%</u> | <u>89%</u> | <u>90%</u> | 73%   | 69% | <u>87%</u> | 86%        | <u>86%</u> | 80%    |
| Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης                                        | 81% | 78%        | <u>84%</u> | <u>95%</u> | <u>87%</u> | <u>85%</u> | 70%   | 61% | 80%        | <u>88%</u> | 83%        | 78%    |
| E-banking                                                               | 80% | 78%        | 79%        | <u>87%</u> | <u>87%</u> | <u>82%</u> | 68%   | 58% | <u>82%</u> | <u>83%</u> | <u>82%</u> | 72%    |
| Πρόσβαση στο ΓΕΣΥ   Taxisnet   GovCY κλπ                                | 78% | 77%        | 78%        | 79%        | <u>84%</u> | <u>83%</u> | 72%   | 62% | 79%        | <u>81%</u> | <u>80%</u> | 74%    |
| Αγορές προϊόντων                                                        | 69% | 68%        | 69%        | <u>80%</u> | <u>84%</u> | <u>78%</u> | 52%   | 32% | <u>70%</u> | <u>76%</u> | <u>72%</u> | 63%    |
| Αγορά αεροπορικών εισιτηρίων   Κράτηση   πληρωμή διαμονής σε ξενοδοχεία | 68% | 67%        | 66%        | <u>79%</u> | <u>77%</u> | <u>75%</u> | 50%   | 40% | <u>71%</u> | <u>71%</u> | <u>71%</u> | 60%    |
| Συνδρομή στο Netflix                                                    | 45% | 43%        | 45%        | <u>68%</u> | <u>55%</u> | <u>51%</u> | 21%   | 15% | <u>49%</u> | 43%        | <u>47%</u> | 39%    |
| Τηλεργασία                                                              | 42% | 42%        | 38%        | <u>44%</u> | <u>51%</u> | <u>50%</u> | 27%   | 12% | <u>47%</u> | <u>43%</u> | <u>45%</u> | 31%    |
| Gaming                                                                  | 26% | <u>29%</u> | 23%        | <u>35%</u> | <u>29%</u> | <u>32%</u> | 15%   | 16% | 25%        | 27%        | 26%        | 27%    |
| Συνδρομή στο youtube   Spotify κλπ                                      | 21% | 19%        | 19%        | <u>34%</u> | <u>23%</u> | <u>21%</u> | 10%   | 6%  | <u>24%</u> | 18%        | <u>22%</u> | 15%    |
| Παραγωγή περιεχομένου blogs   articles   videos κλπ                     | 14% | 14%        | 11%        | <u>19%</u> | <u>16%</u> | <u>12%</u> | 6%    | 10% | 12%        | 16%        | 13%        | 12%    |
| Πωλήσεις προϊόντων                                                      | 10% | 10%        | 7%         | <u>12%</u> | <u>10%</u> | <u>10%</u> | 7%    | 2%  | <u>11%</u> | 8%         | <u>10%</u> | 6%     |

Πηγή: Ε.1 Για ποιους από τους πιο κάτω σκοπούς, χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο;

# Αίσθημα ασφάλειας κατά τη χρήση υπηρεσιών, πλατφορμών και εφαρμογών

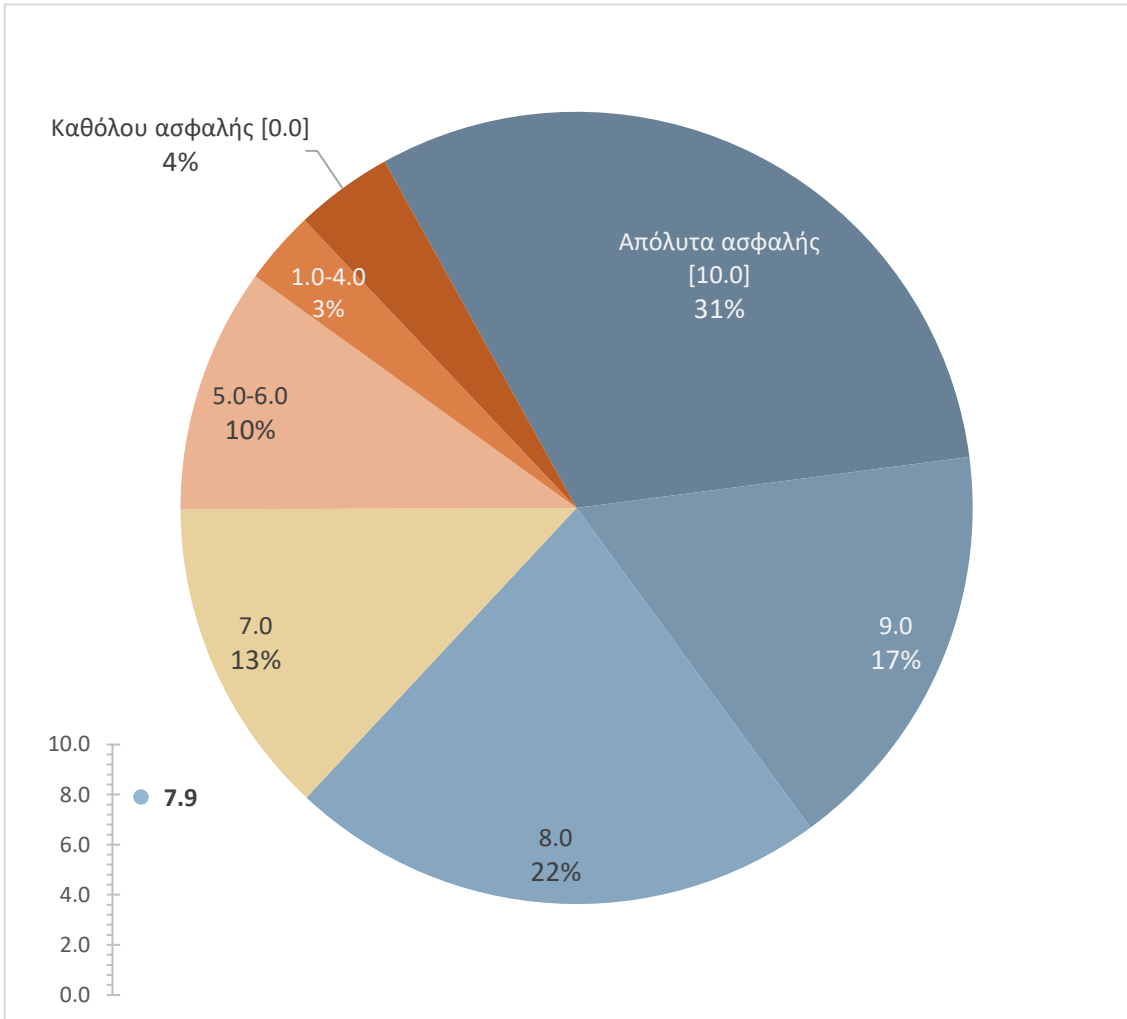
Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι



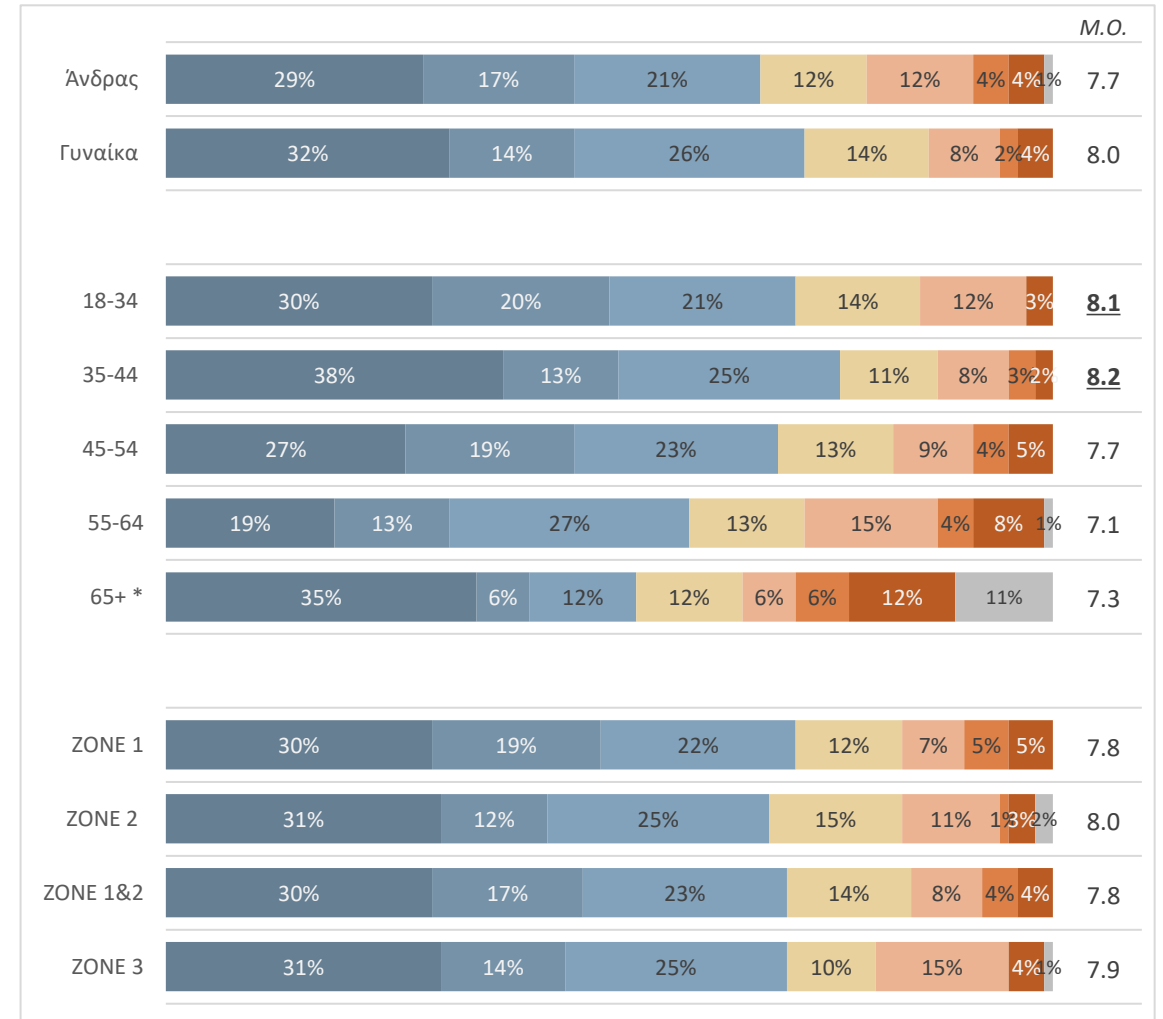
Πηγή: E2. Σε μια κλίμακα 0 -10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Τηλεργασία

Βάση: Όλοι όσοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για τηλεργασία



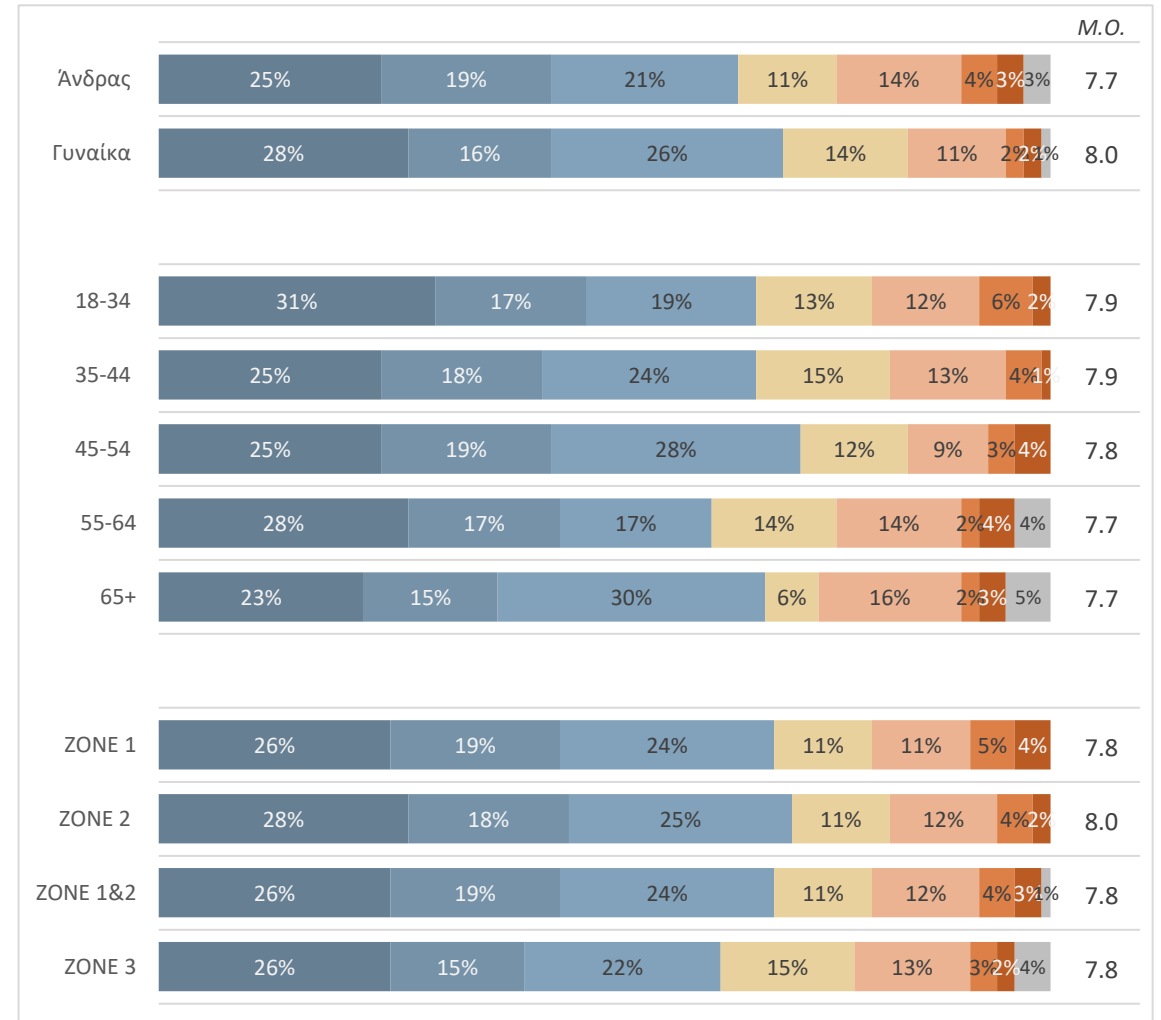
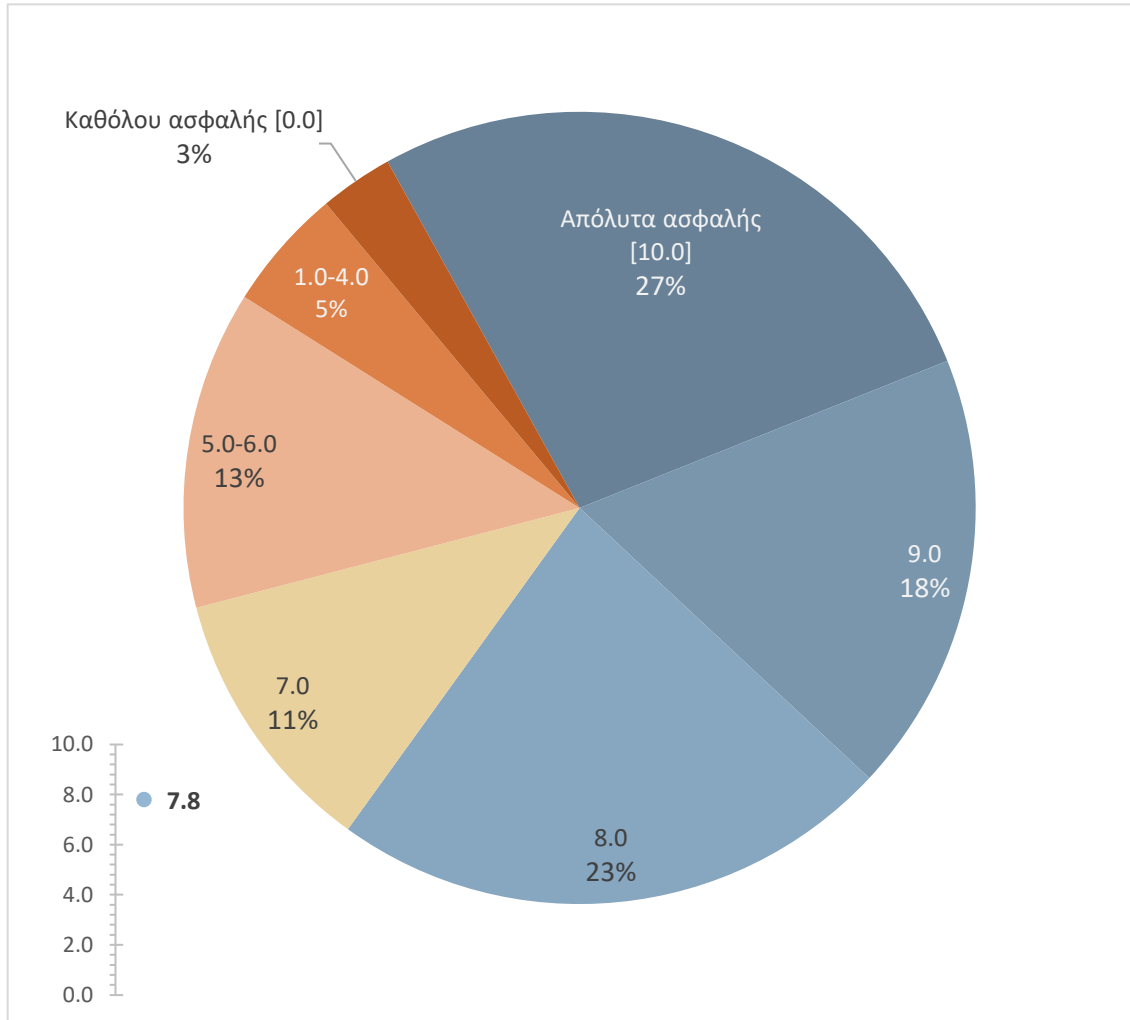
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...



\* Πολύ μικρός αριθμός ατόμων / στατιστικά μη σημαντικά

# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Πρόσβαση σε κυβερνητικές υπηρεσίες (ΓΕΣΥ|Taxisnet| GovCY κλπ)

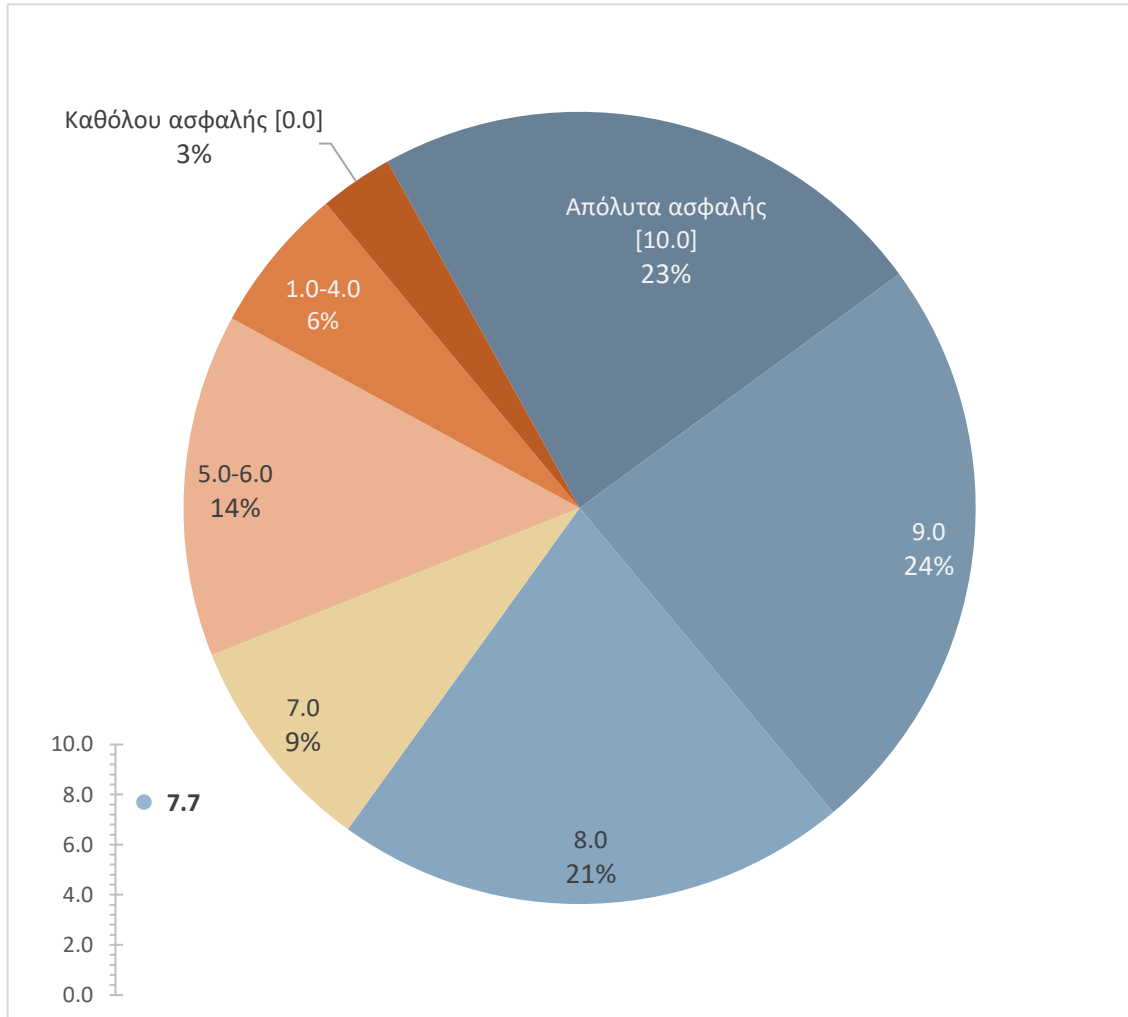
Βάση: Όλοι όσοι έχουν πρόσβαση σε κυβερνητικές υπηρεσίες



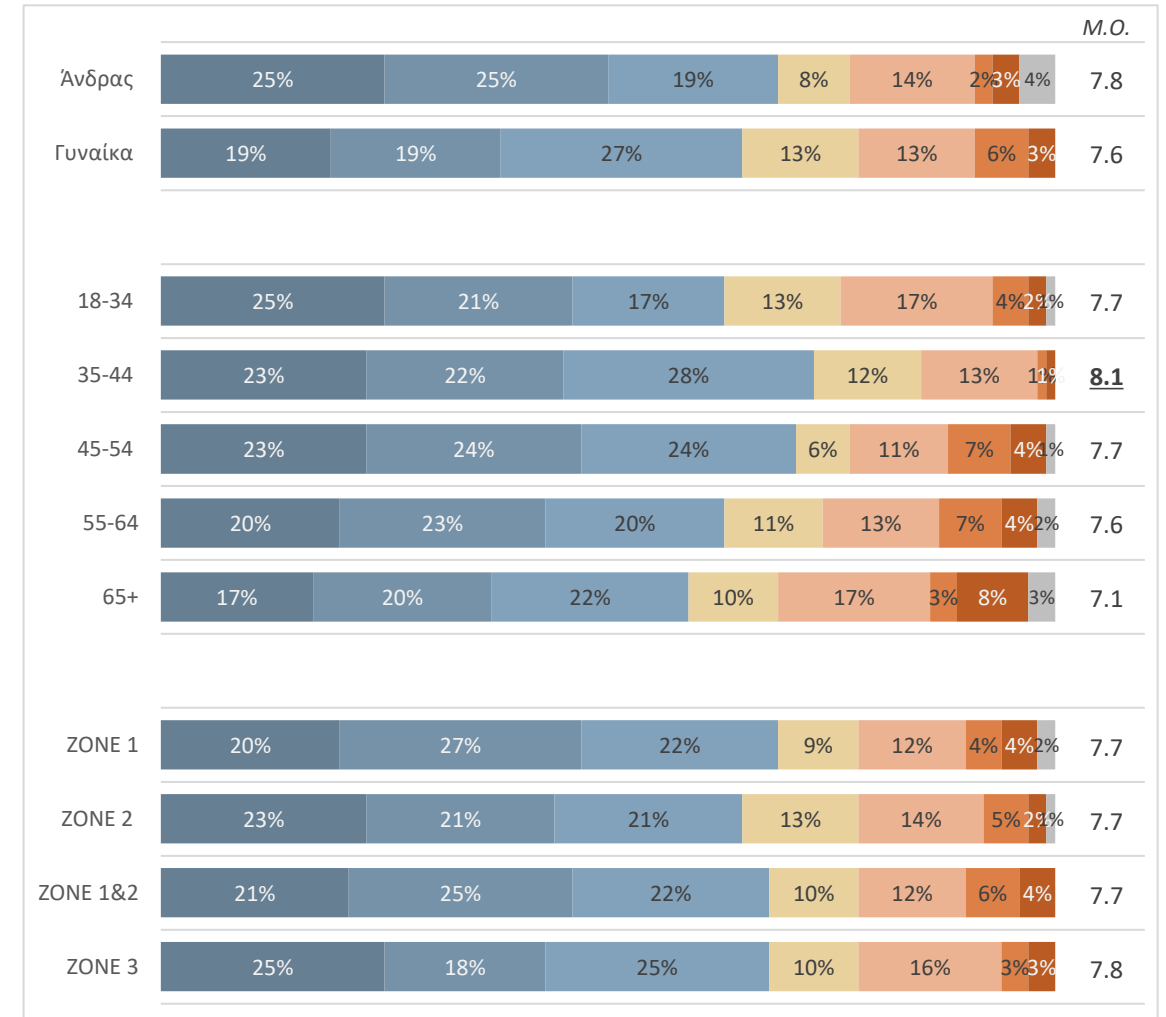
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών [e-banking]

Βάση: Όλοι όσοι χρησιμοποιούν e-banking



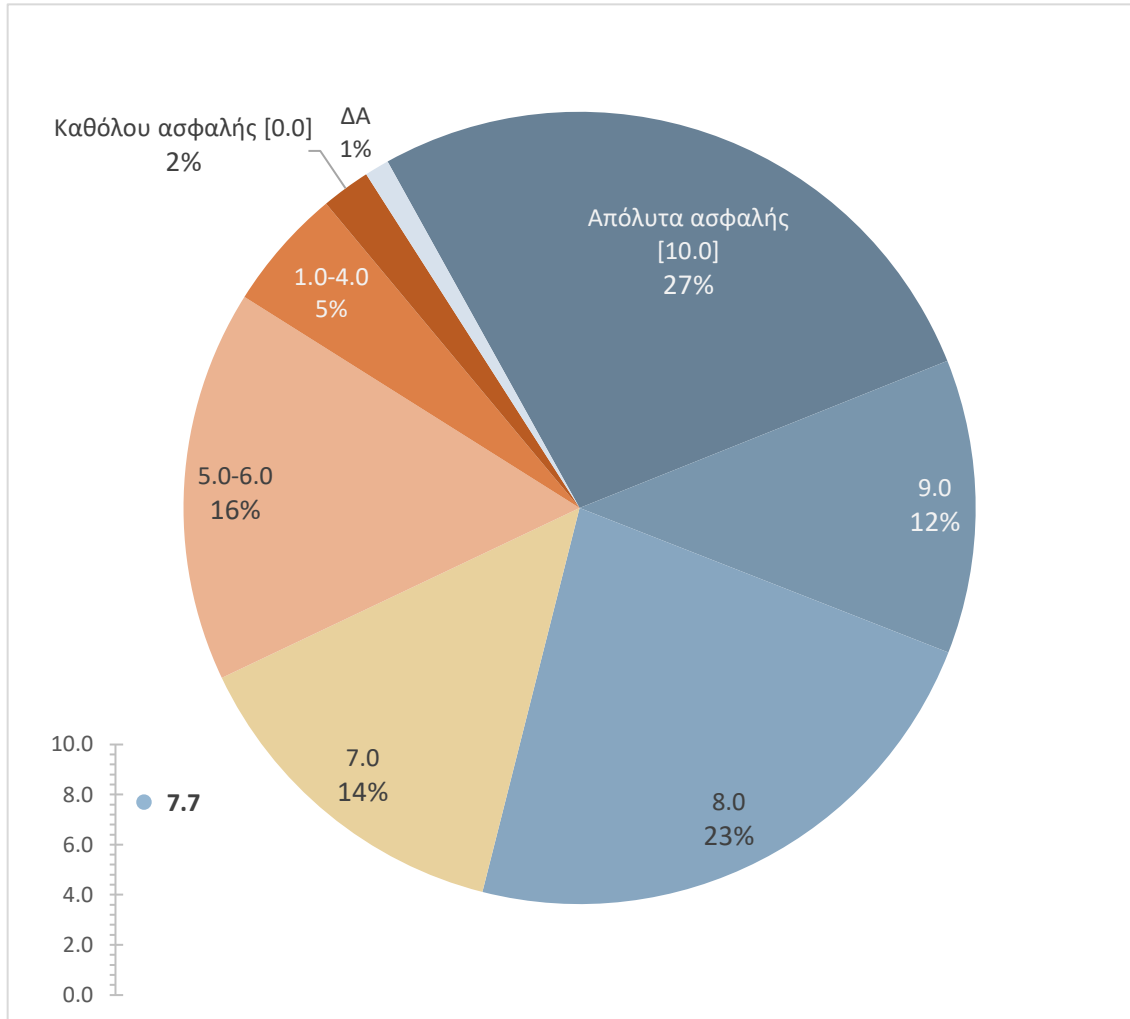
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...



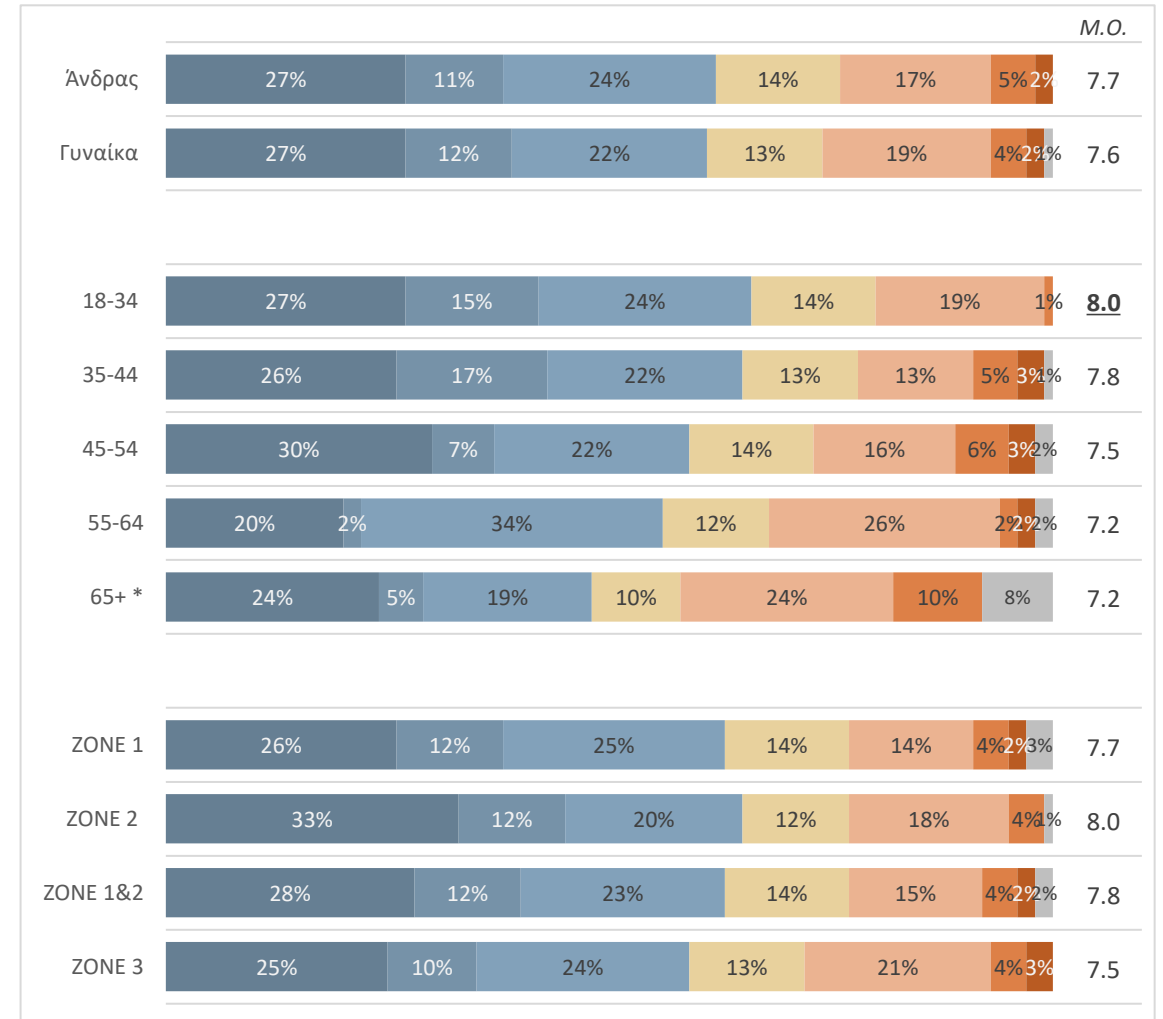


# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Αγορά Συνδρομής στο Netflix

Βάση: Όλοι όσοι έχουν συνδρομή στο Netflix



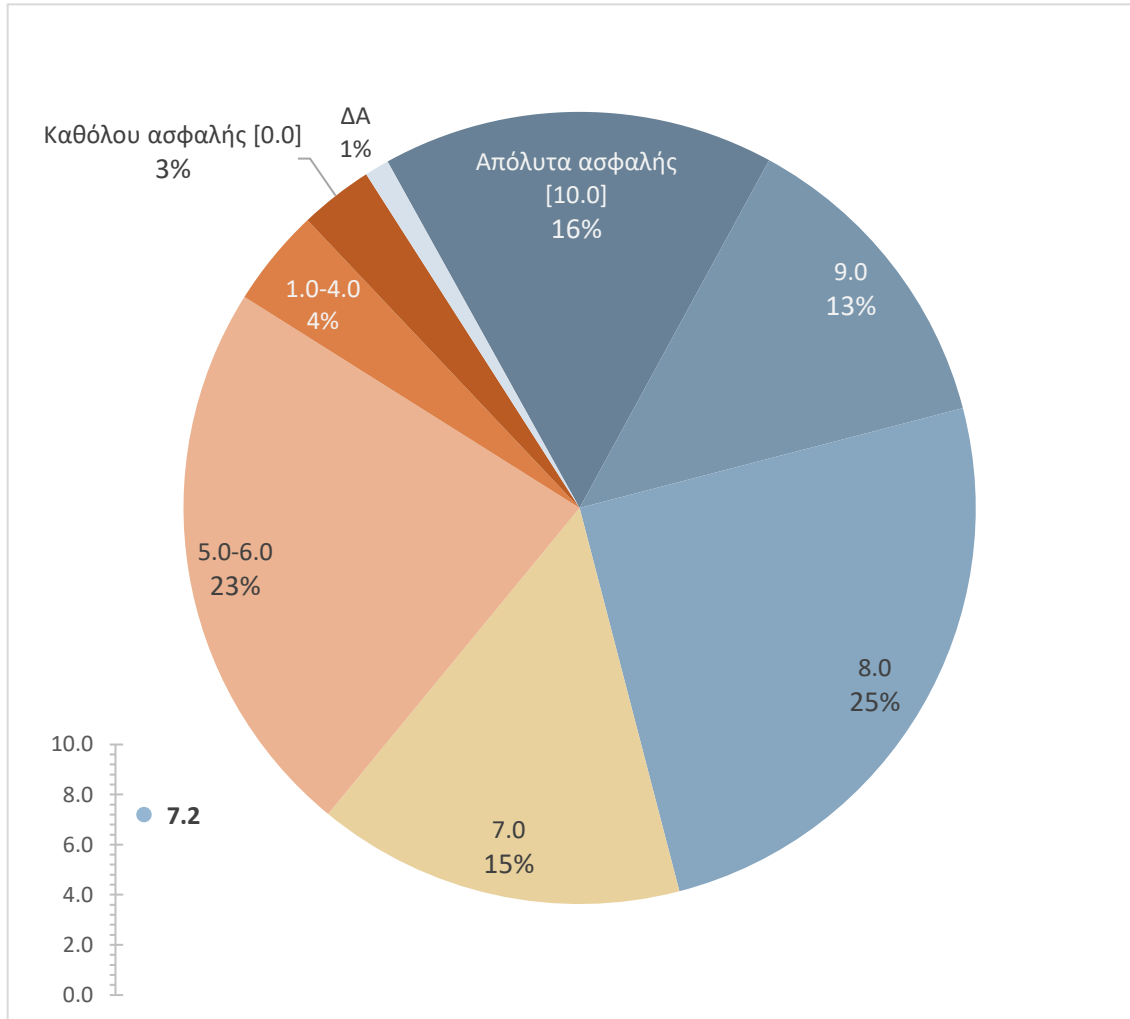
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...



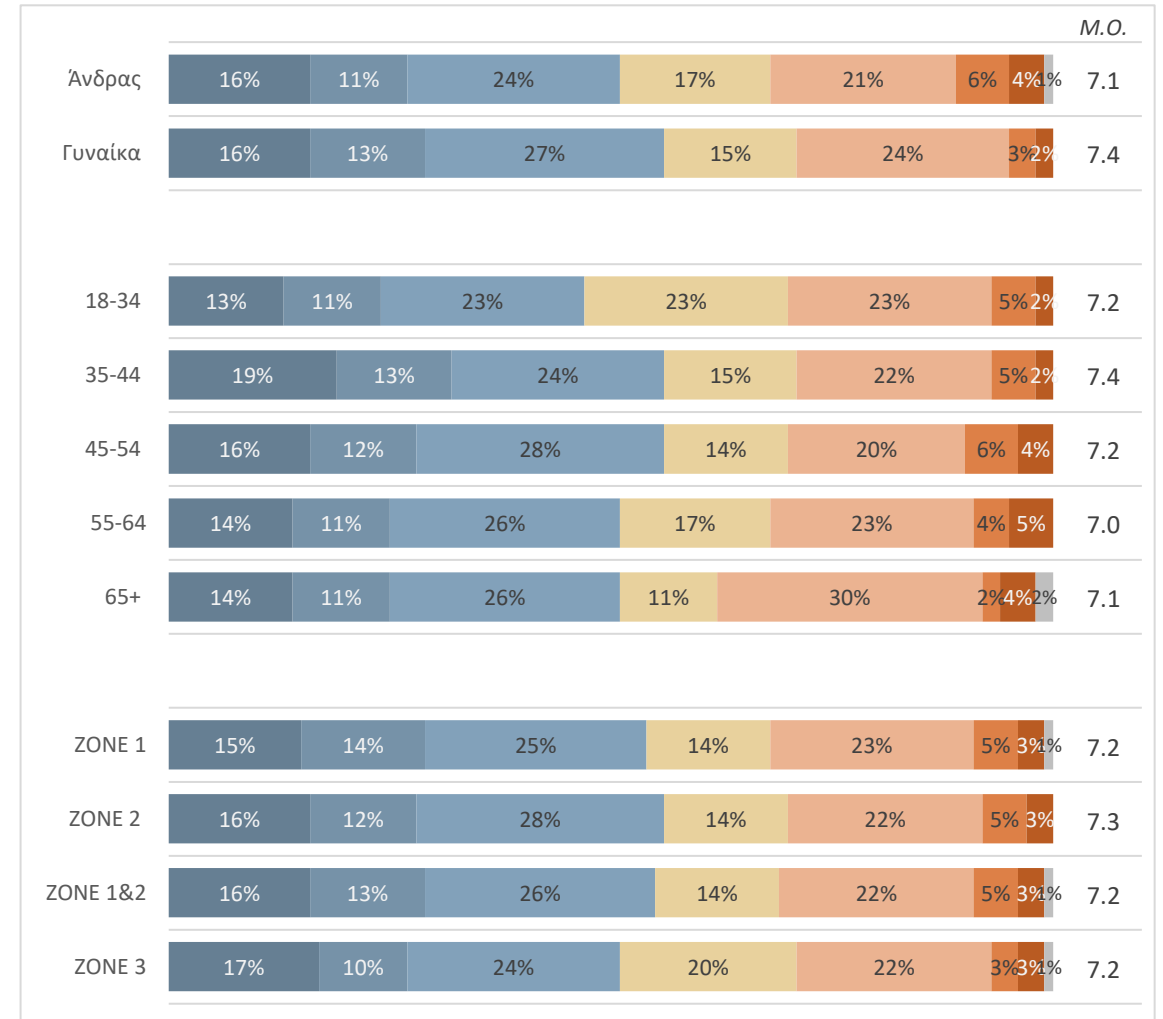
\* Πολύ μικρός αριθμός ατόμων / στατιστικά μη σημαντικό

# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Αγορά αεροπορικών εισιτηρίων | Κράτηση | πληρωμή διαμονής σε ξενοδοχεία

Βάση: Όλοι όσοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για Αγορά αεροπορικών εισιτηρίων | Κράτηση | πληρωμή διαμονής σε ξενοδοχεία

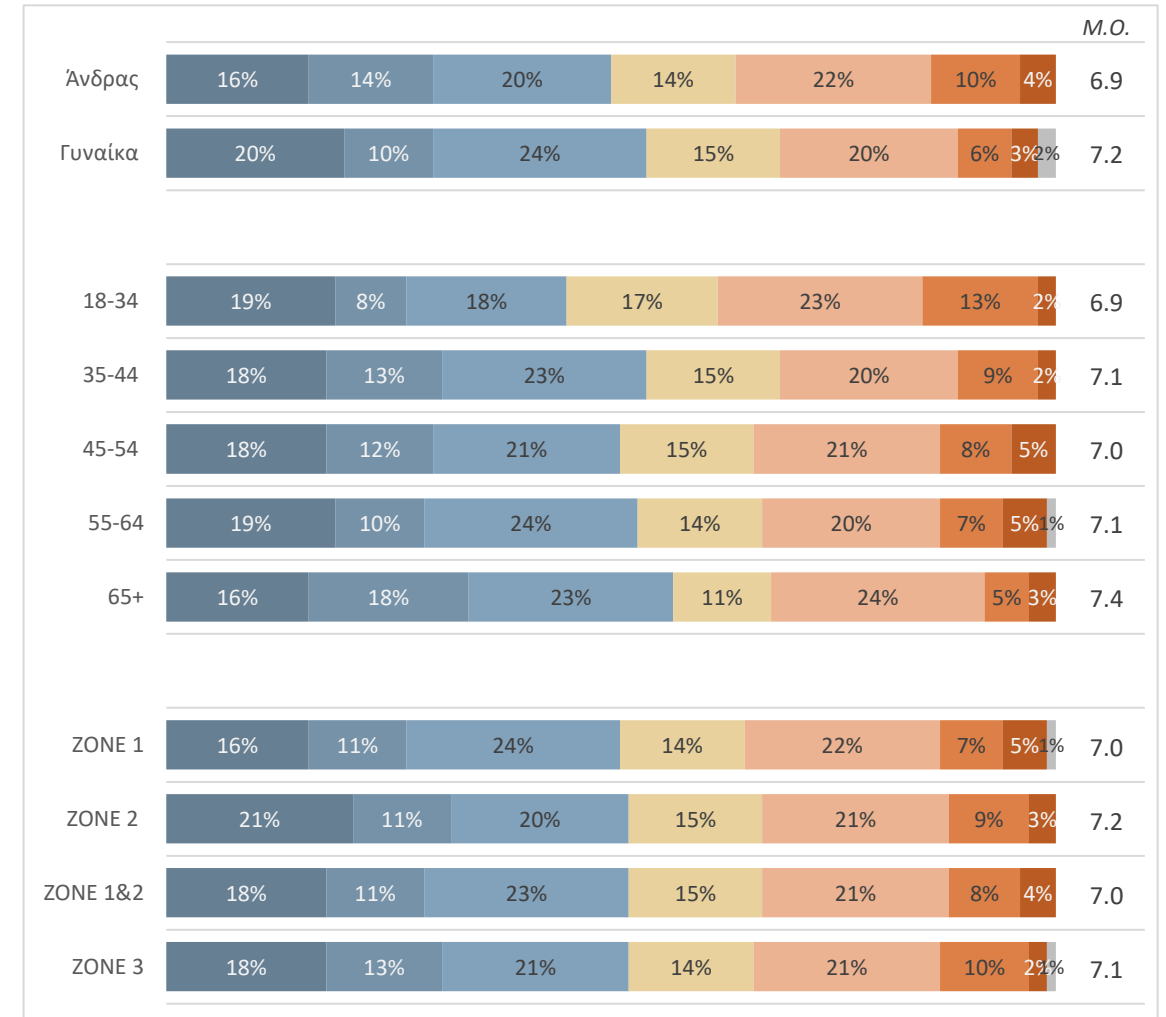
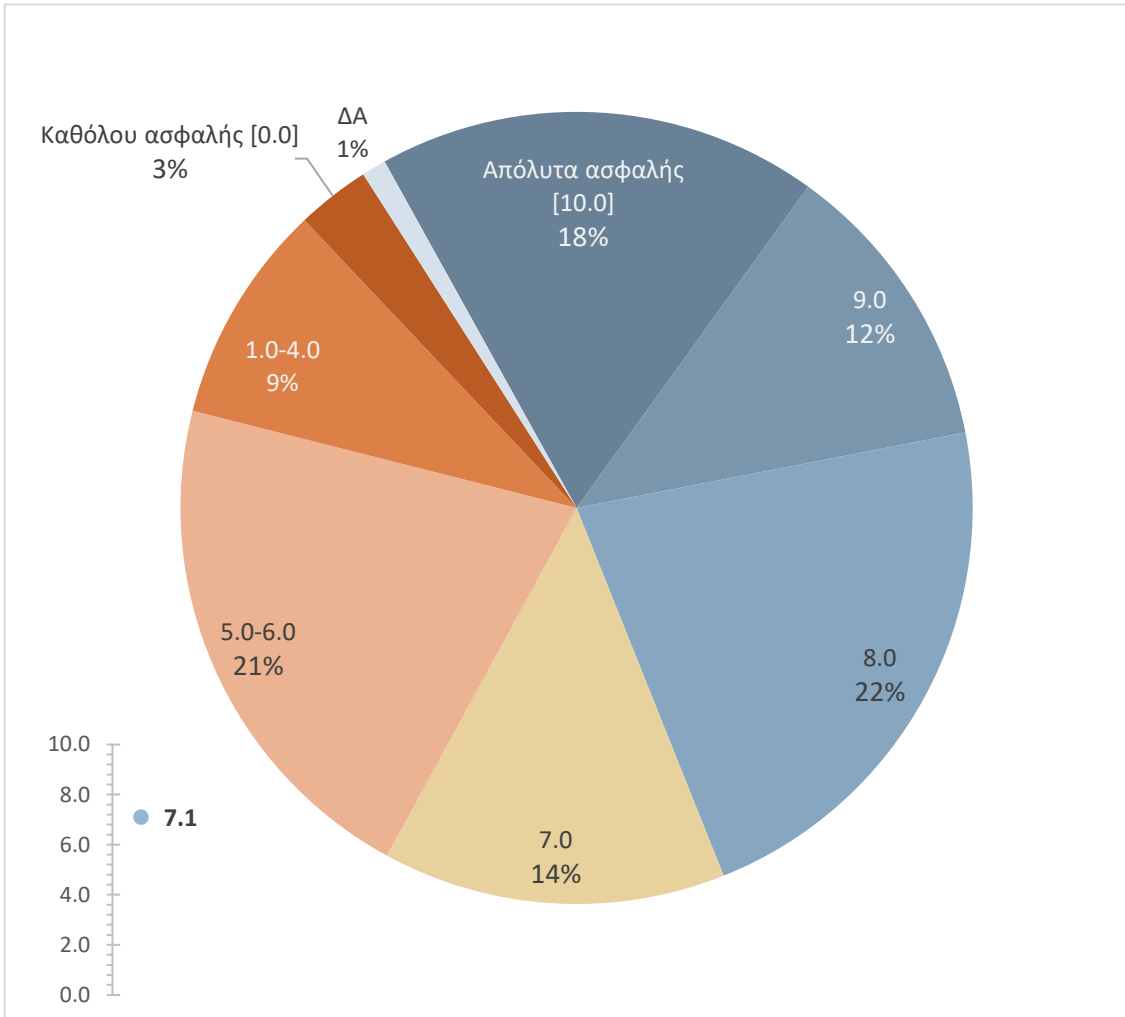


Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0 -10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...



# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Online Ανάγνωση ειδήσεων

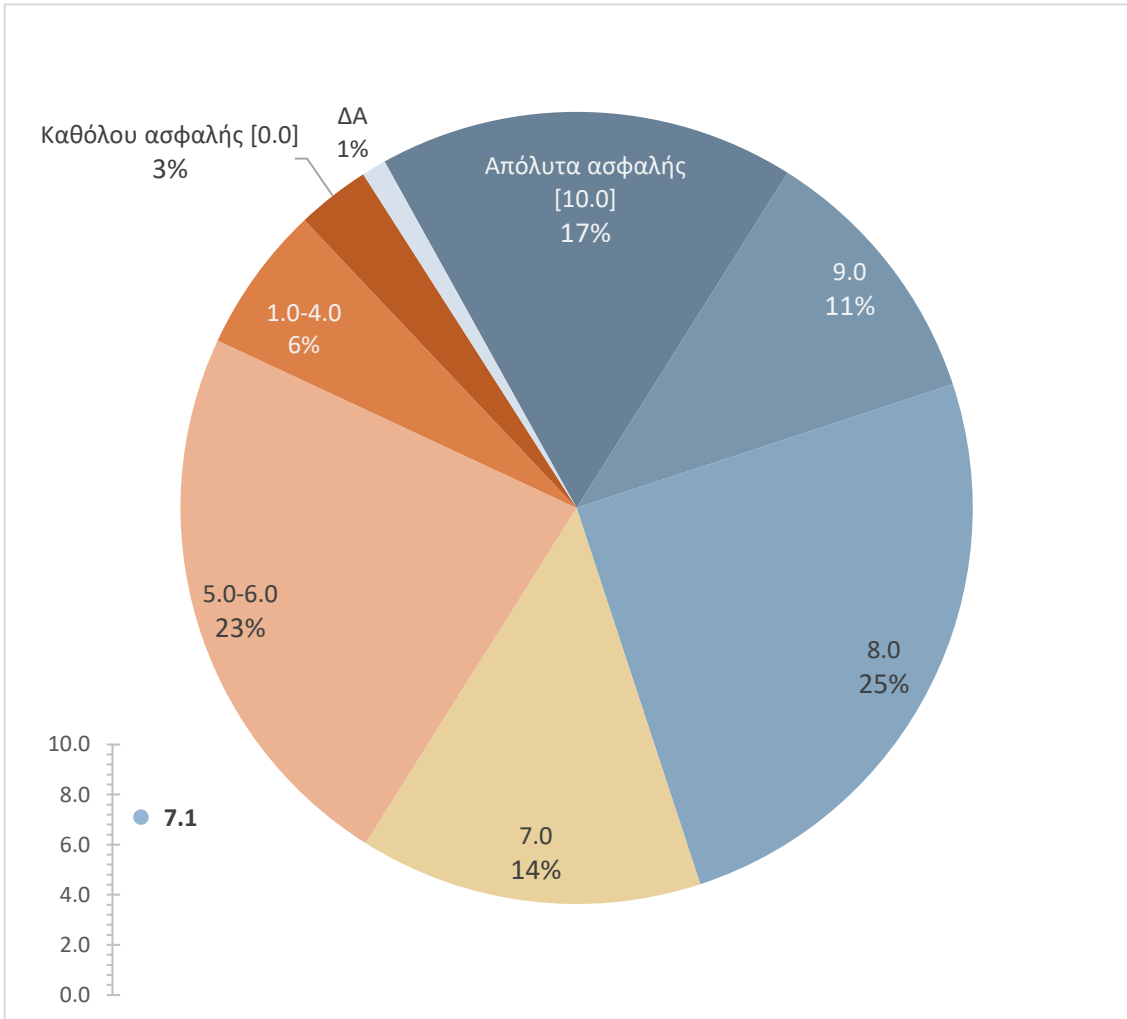
Βάση: Όλοι όσοι διαβάζουν ειδήσεις διαδικτυακά



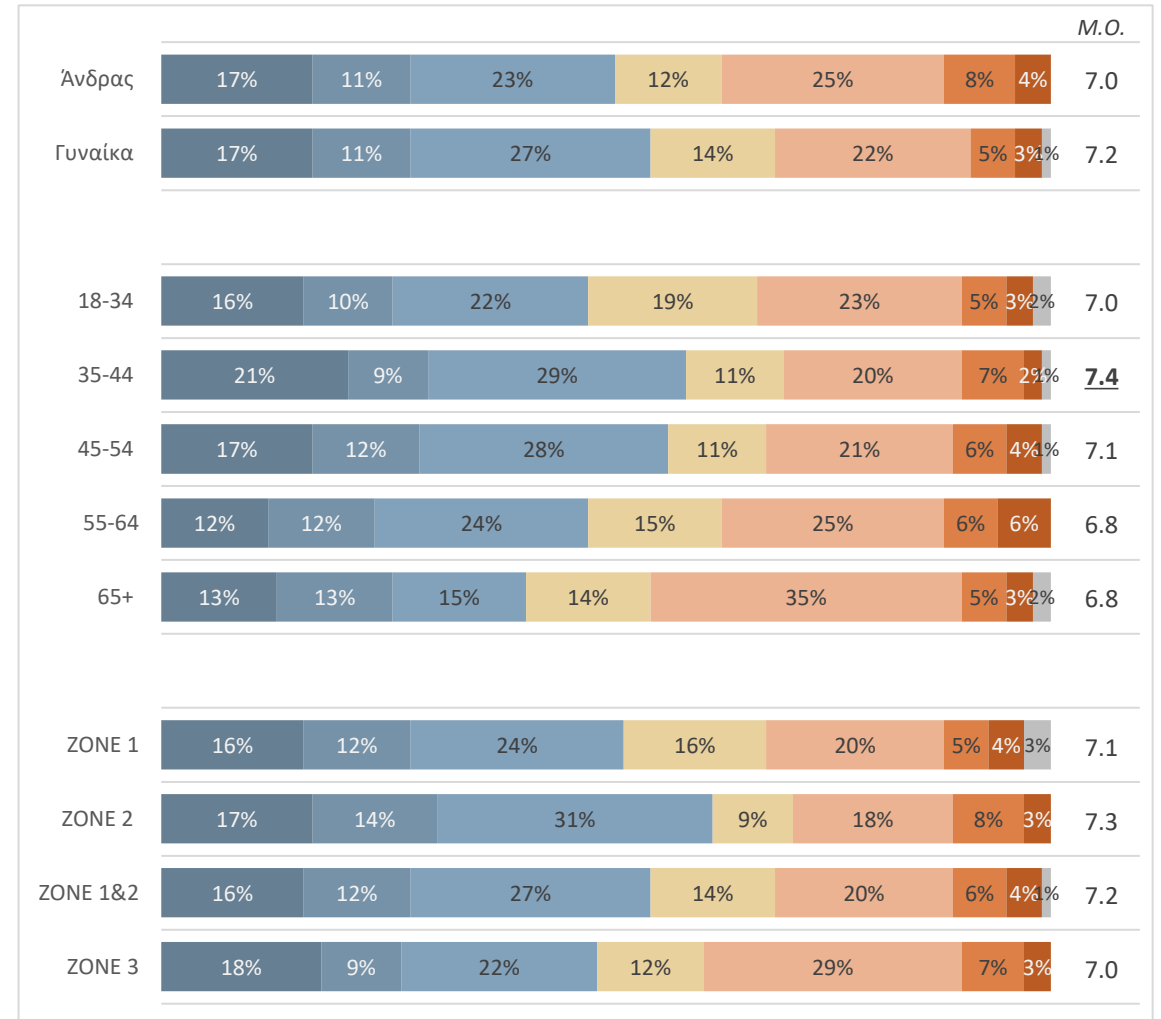
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Χρήση Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Βάση: Όλοι όσοι χρησιμοποιούν το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

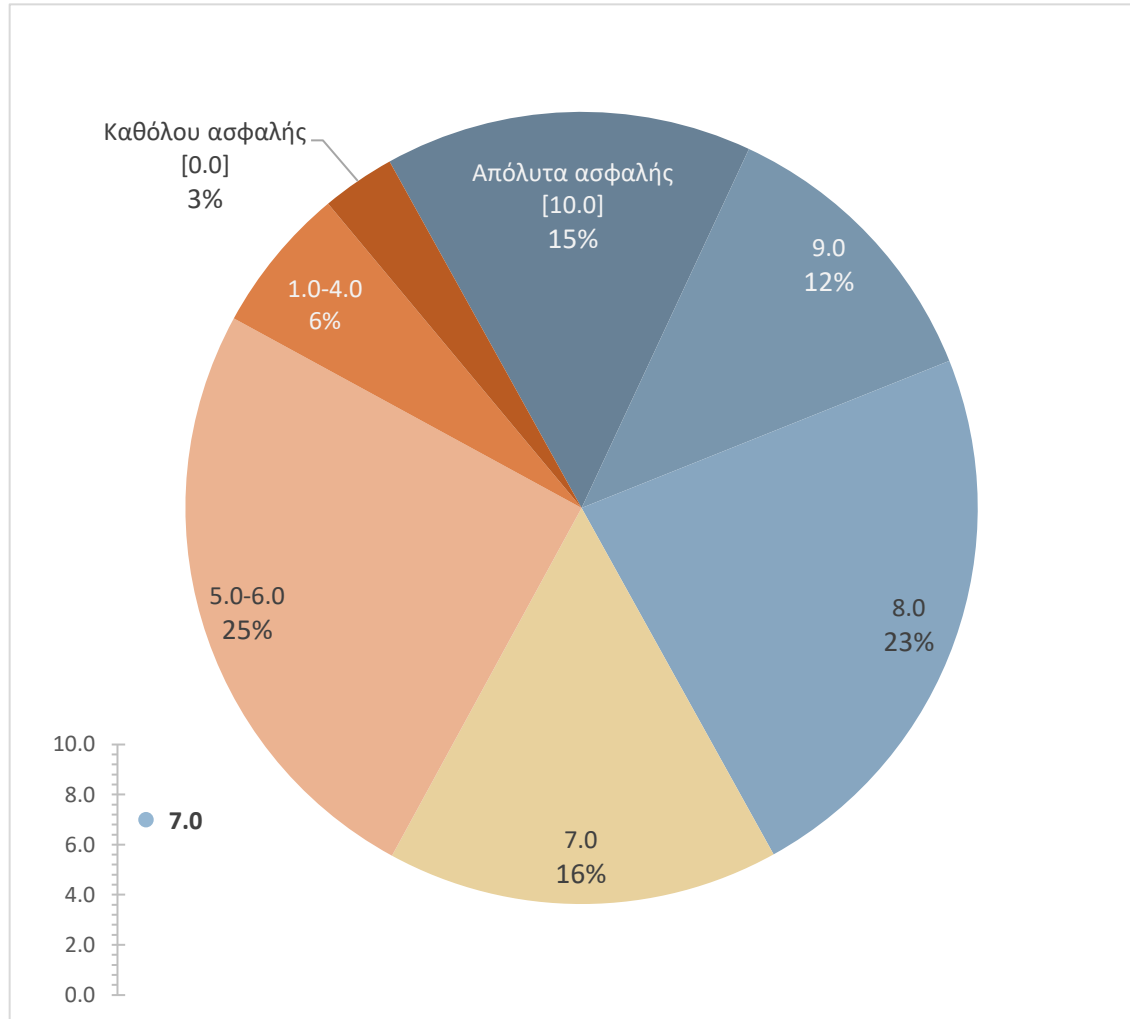


Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

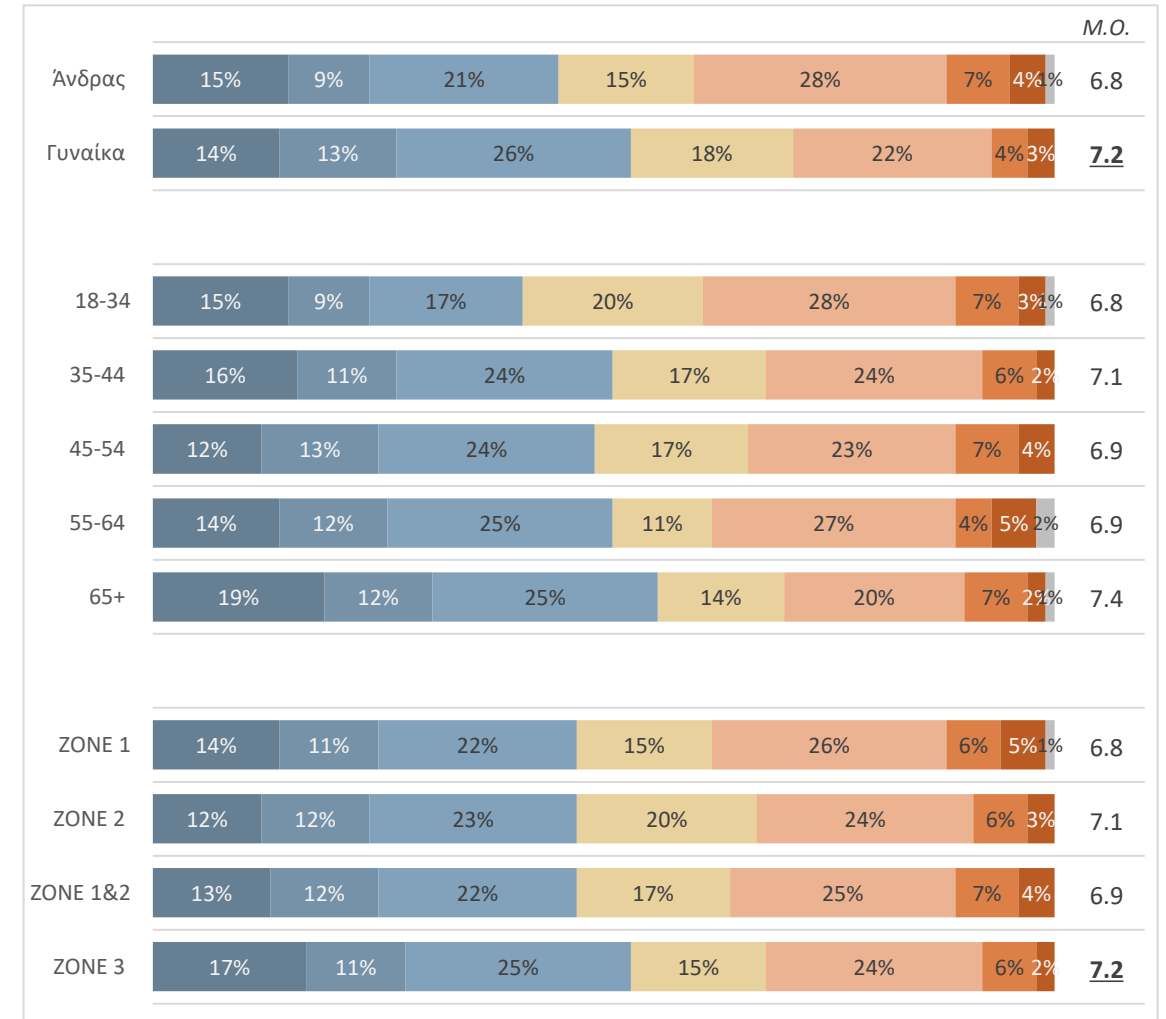


# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Χρήση των εφαρμογών viber, whatsapp, skype κλπ

Βάση: Όλοι όσοι χρησιμοποιούν τις εφαρμογές viber, whatsapp, skype κλπ

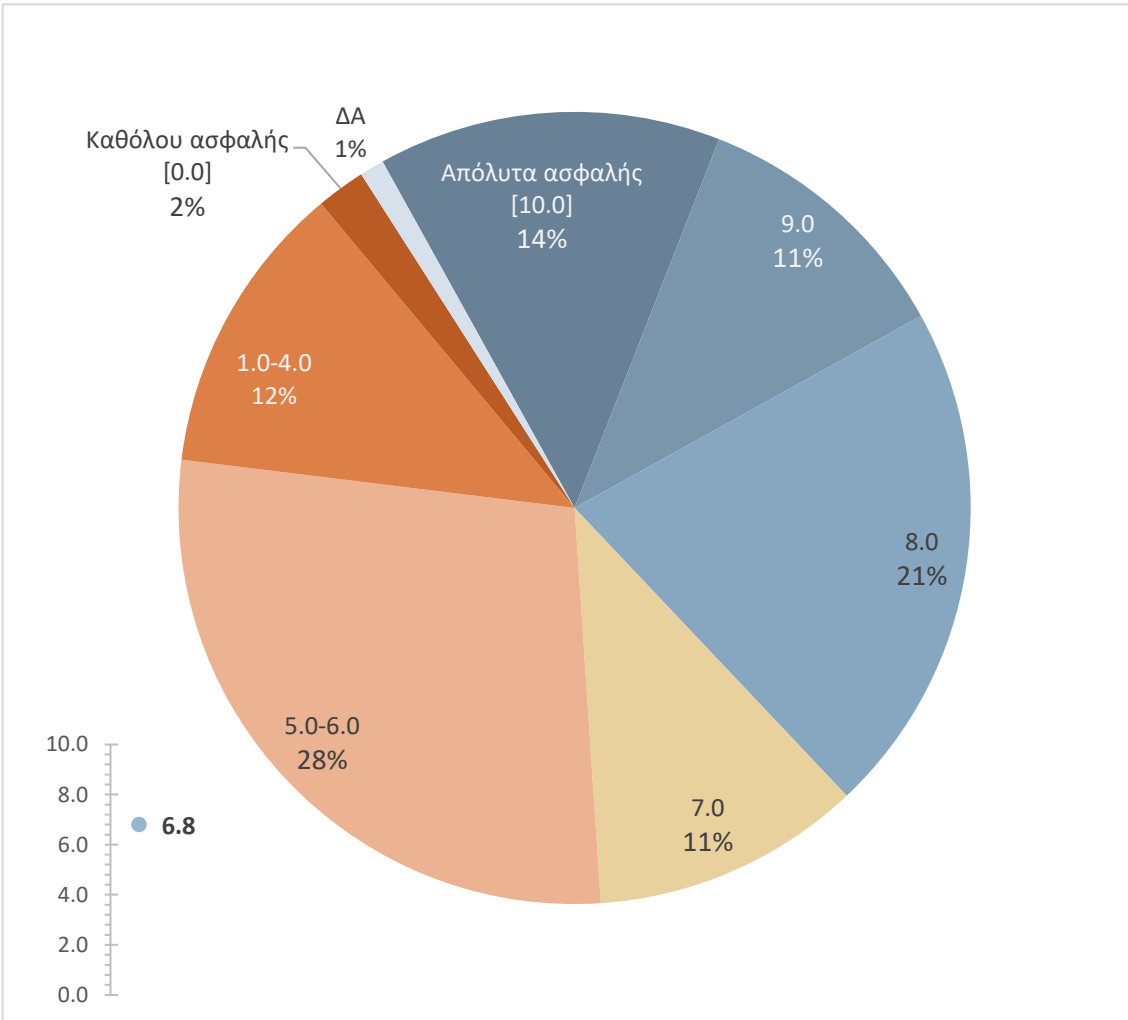


Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

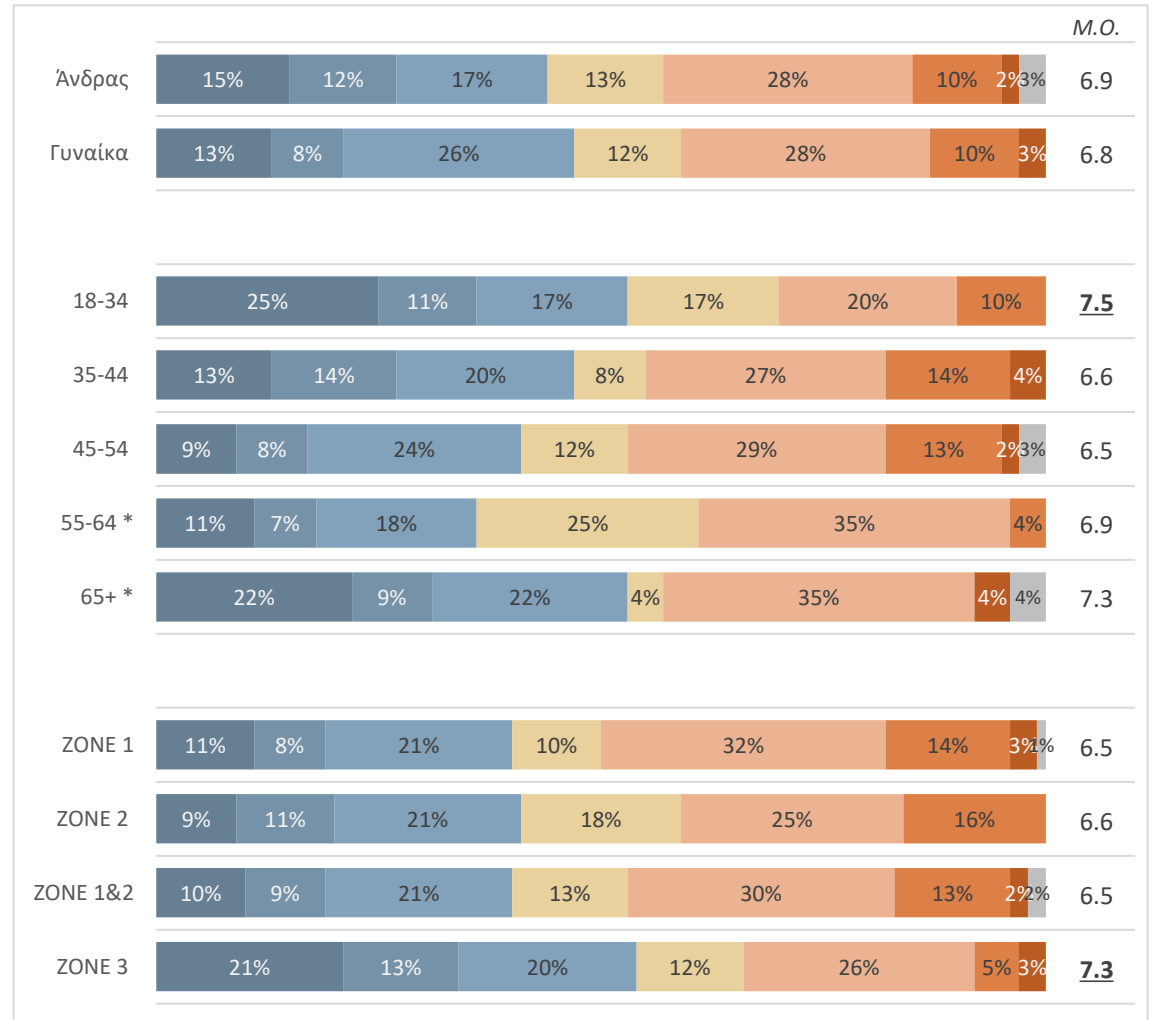


# Αίσθημα ασφάλειας κατά το Online Gaming

Βάση: Όλοι όσοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για gaming



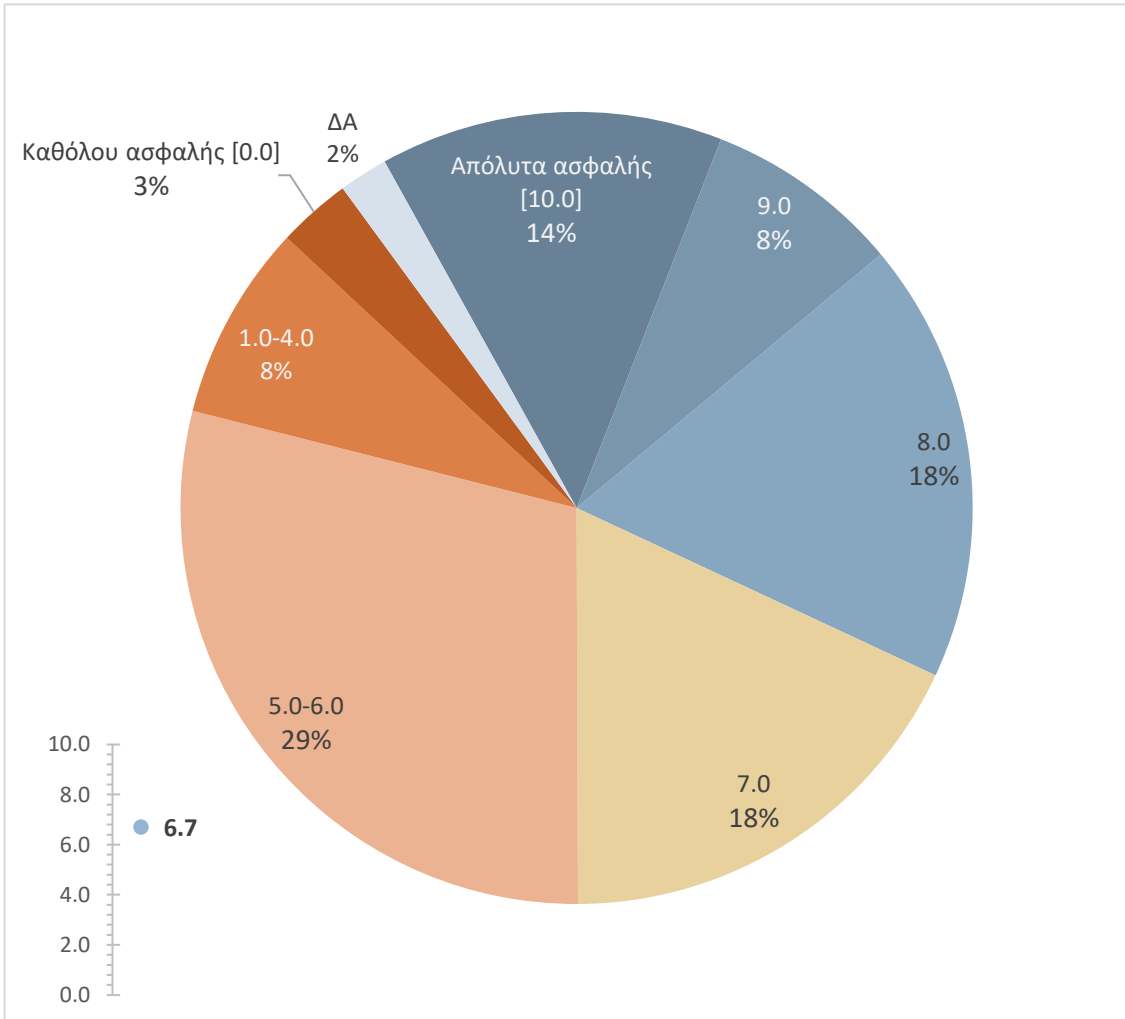
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...



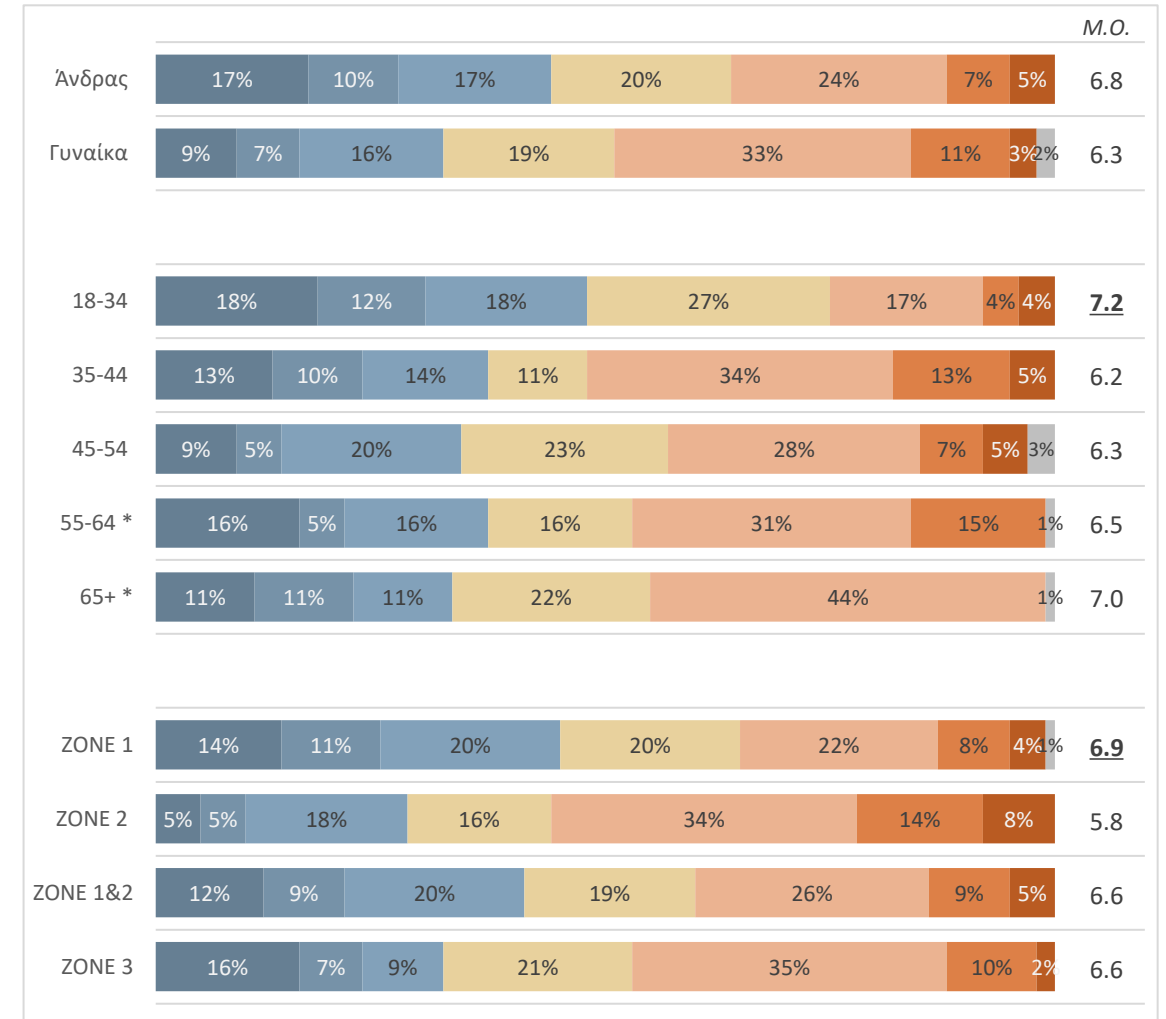
\* Πολύ μικρός αριθμός ατόμων / στατιστικά μη σημαντικό

# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Αγορά Συνδρομής στο youtube | Spotify κλπ

Βάση: όλοι όσοι έχουν Συνδρομή στο youtube | Spotify κλπ



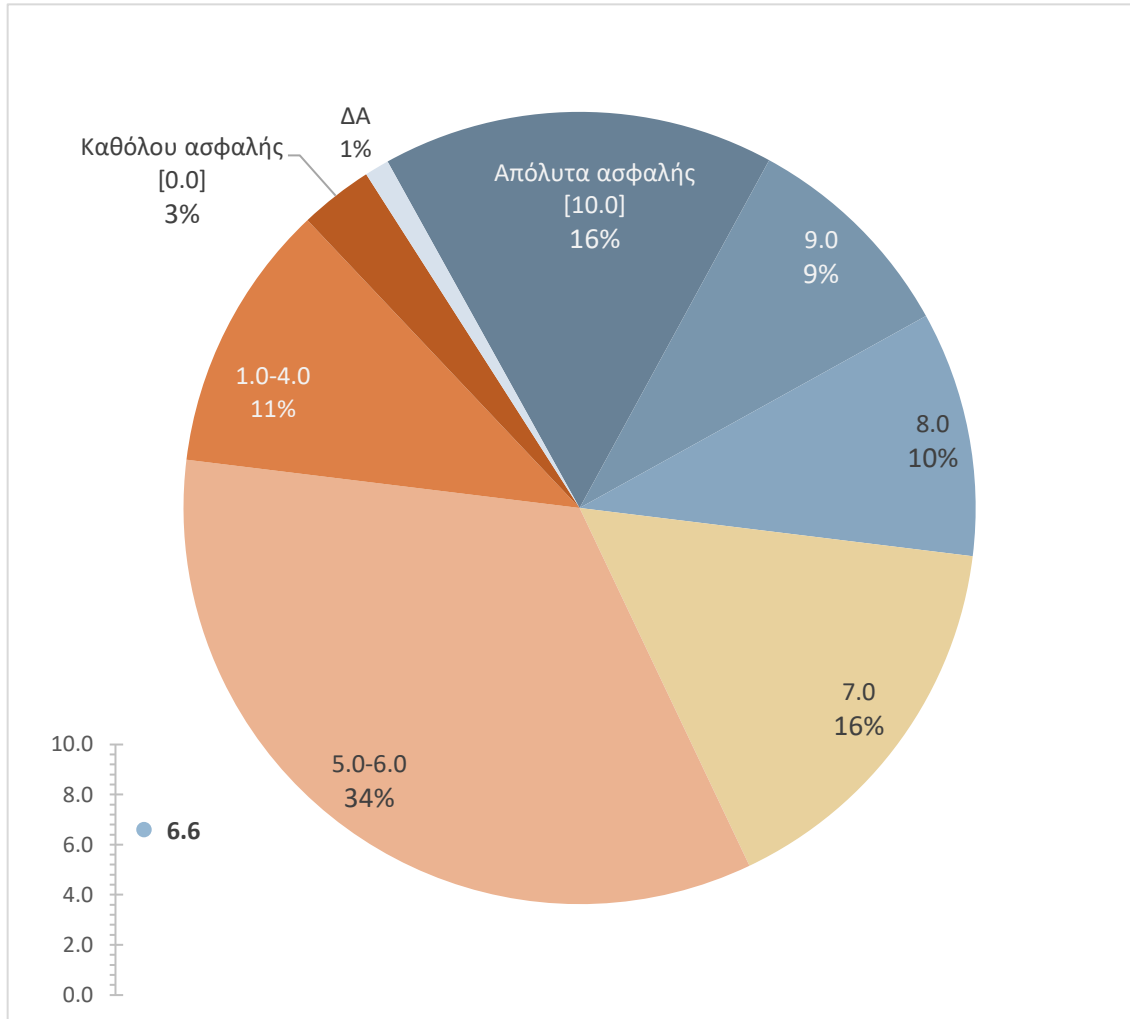
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...



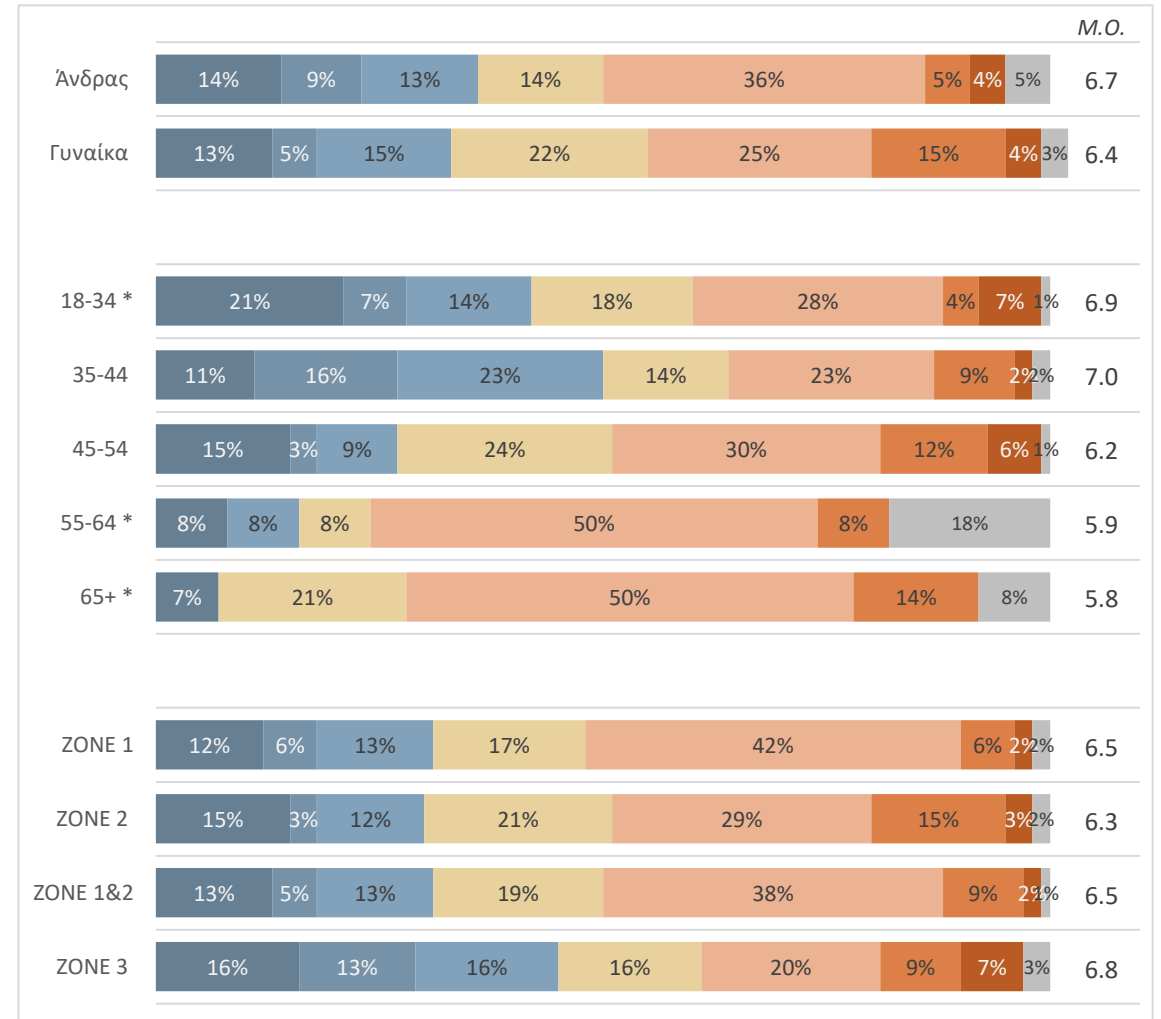
\* Πολύ μικρός αριθμός ατόμων / στατιστικά μη σημαντικό

# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Παραγωγή περιεχομένου blogs | articles | videos κλπ

Βάση: Όλοι όσοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για Παραγωγή περιεχομένου blogs | articles | videos κλπ



Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

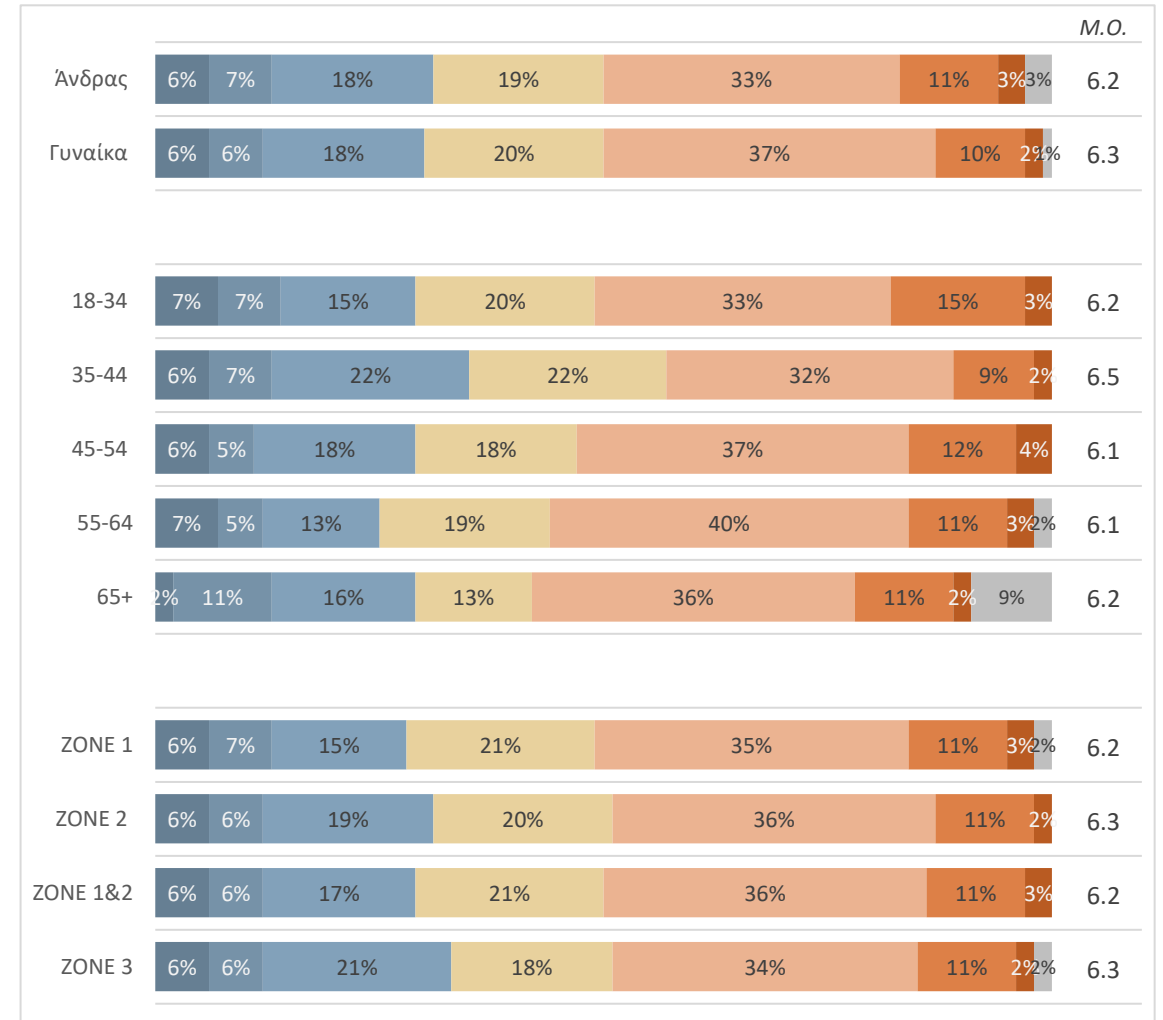
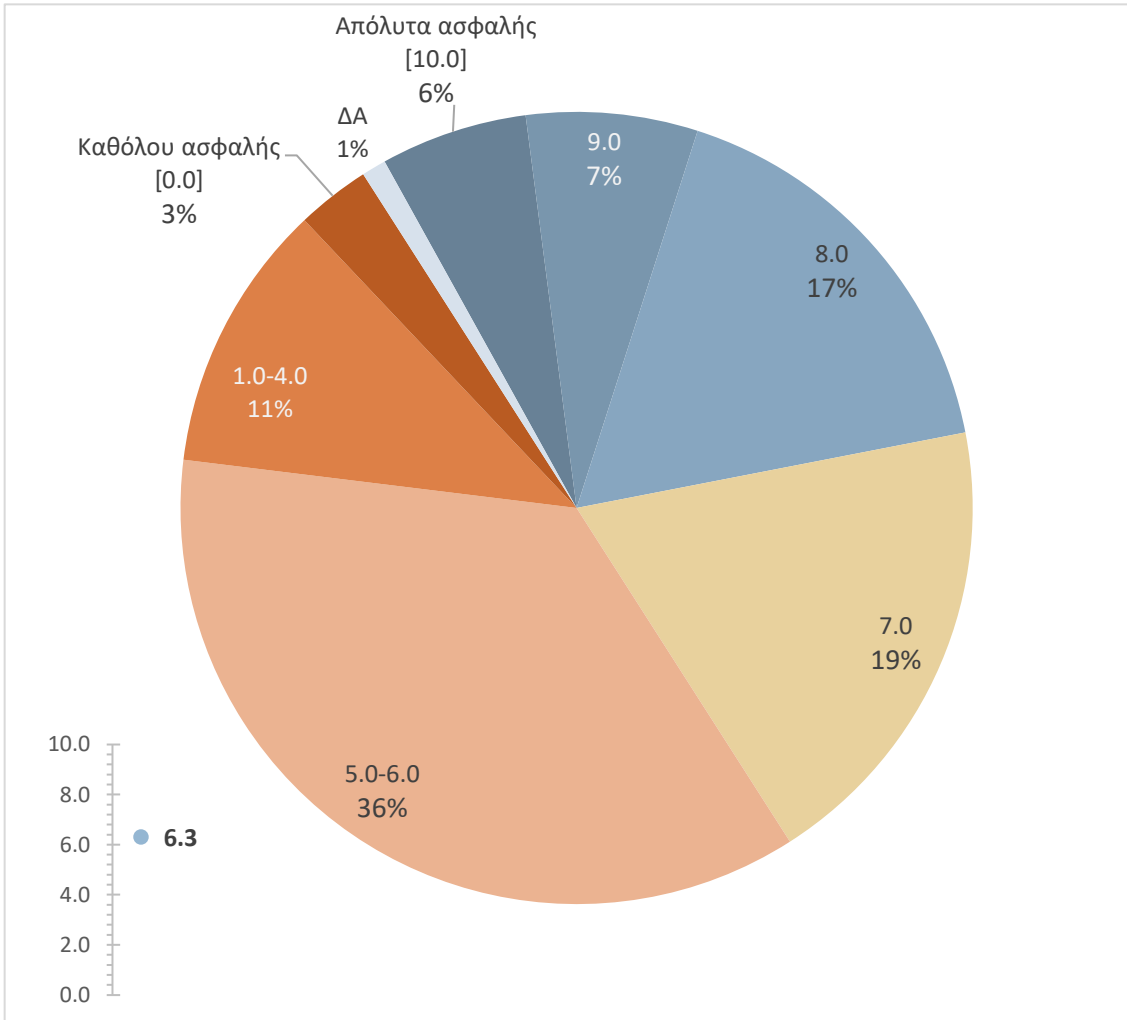


\* Πολύ μικρός αριθμός ατόμων | στατιστικά μη σημαντικό



# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Online Αγορά προϊόντων

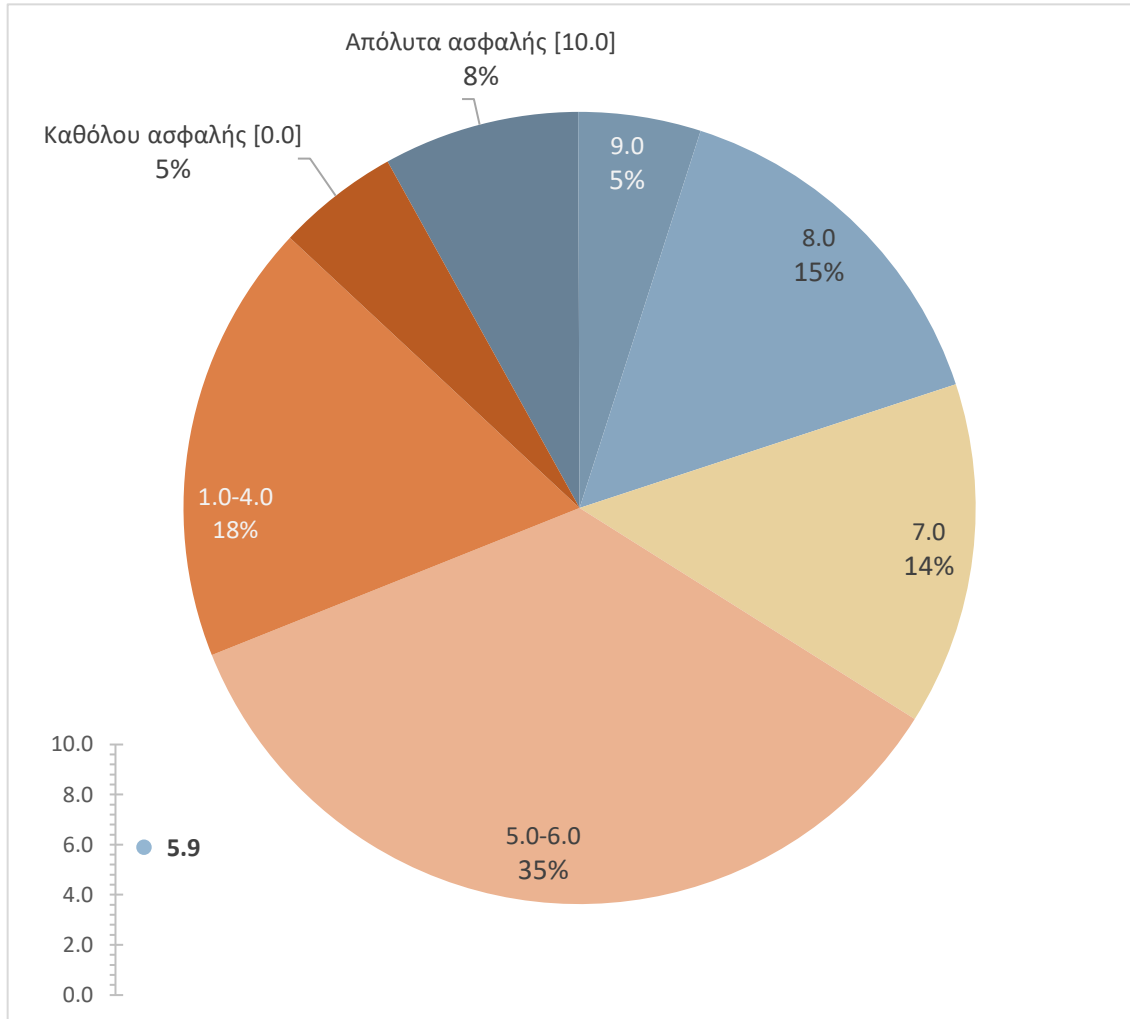
Βάση: Όλοι όσοι αγοράζουν προϊόντα online



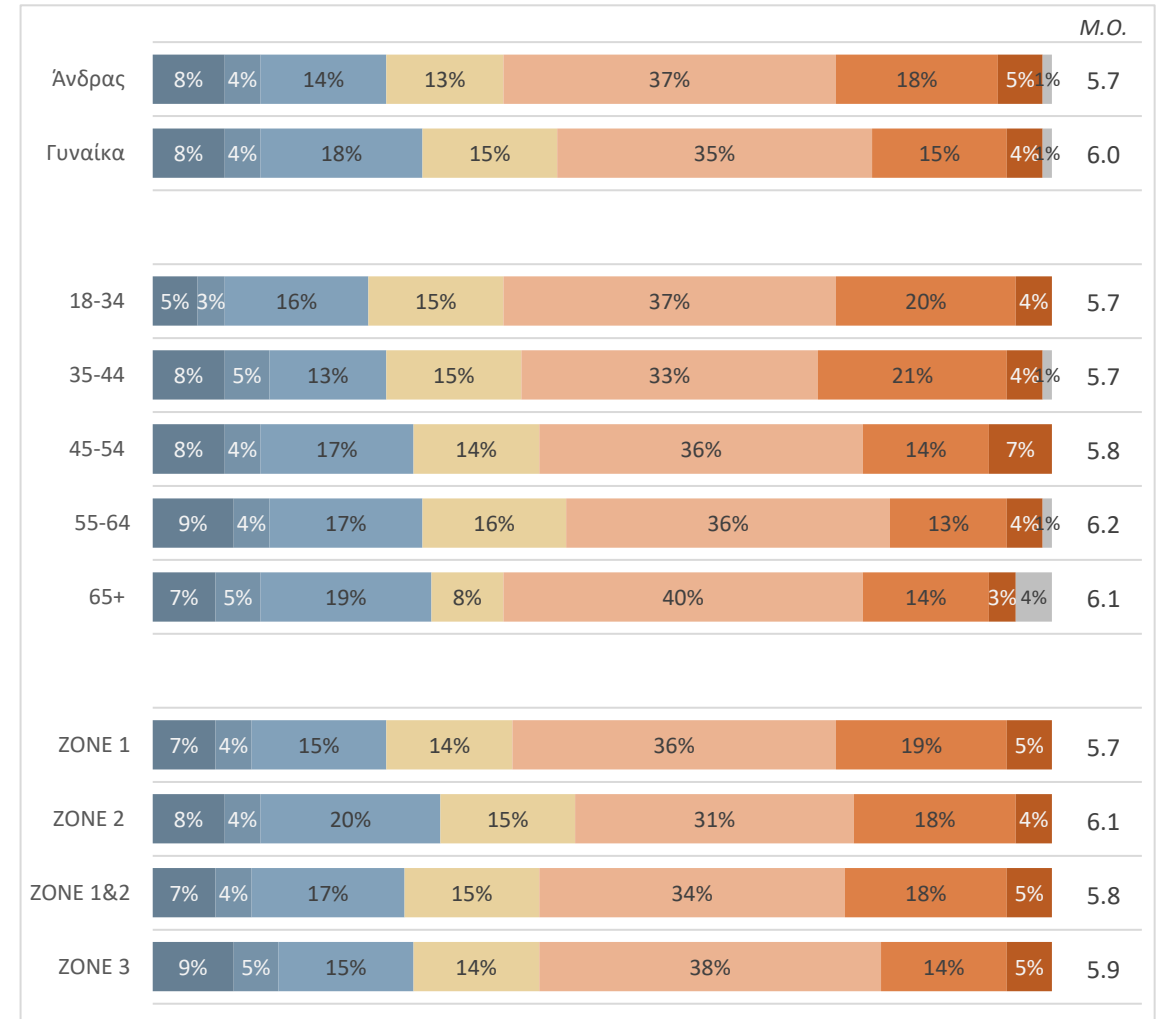
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

# Αίσθημα ασφάλειας κατά το Σερφάρισμα στο διαδίκτυο

Βάση: Όλοι όσοι σερφάρουν στο διαδίκτυο

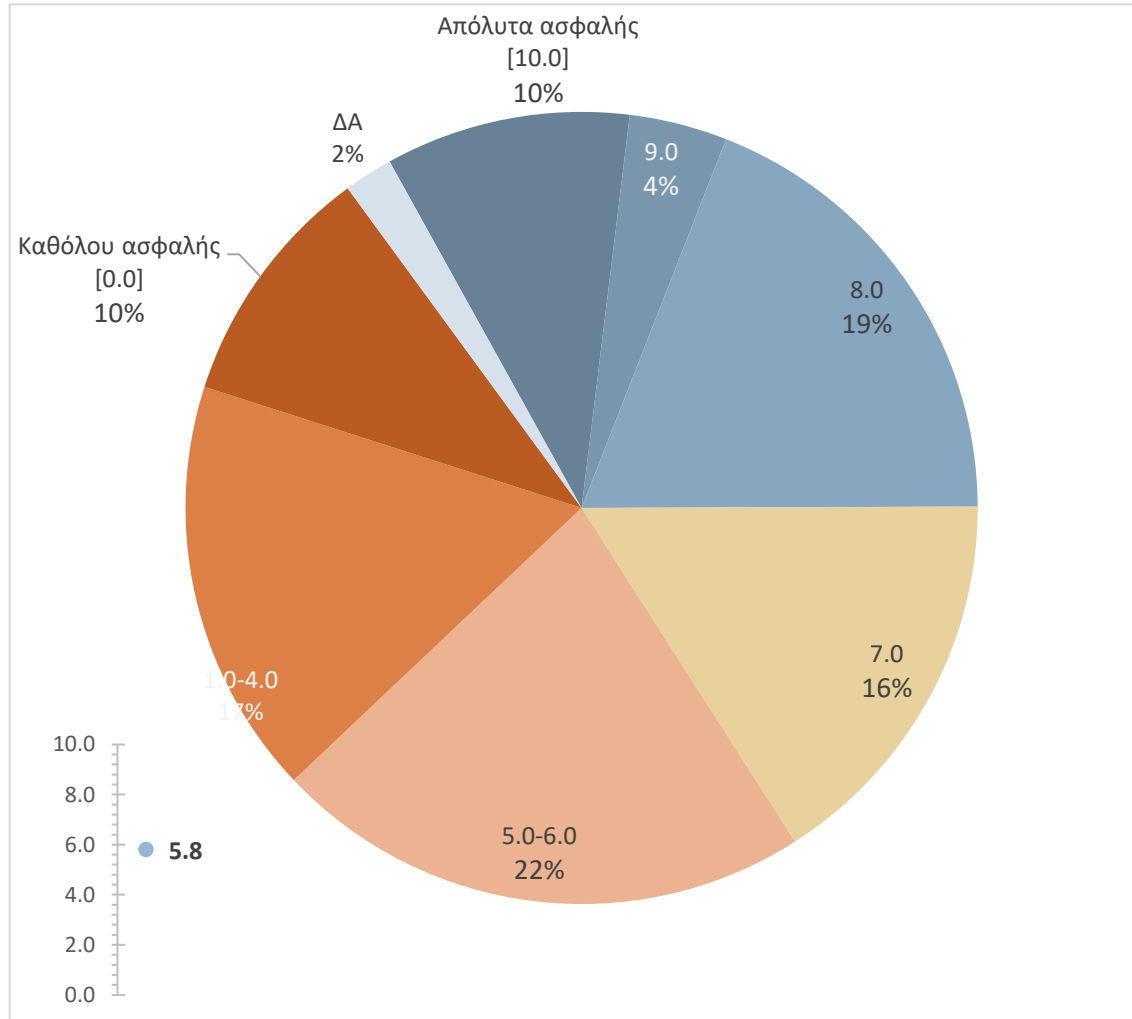


Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

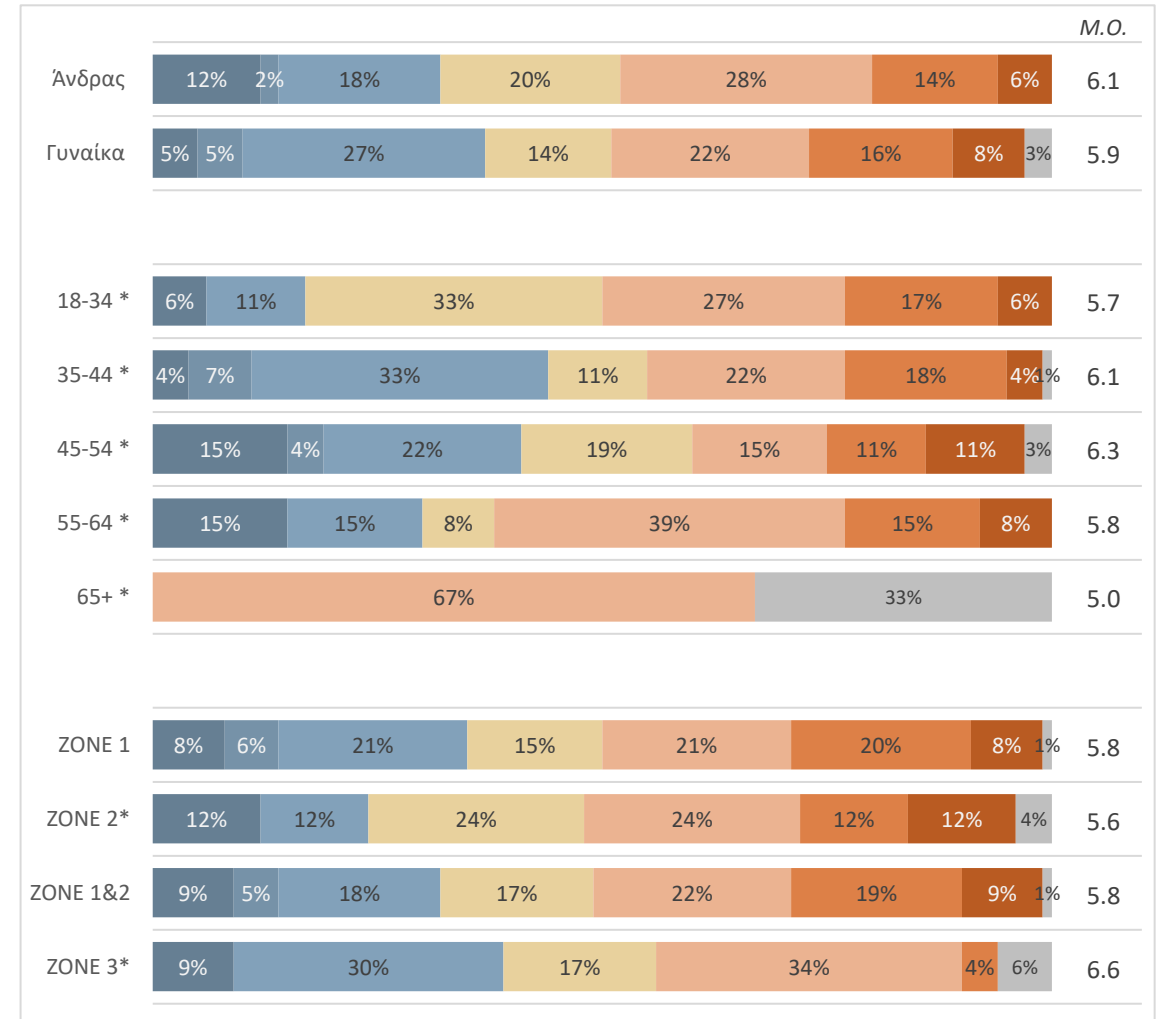


# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Online Πώληση προϊόντων

Βάση: Όλοι όσοι πωλούν προϊόντα online



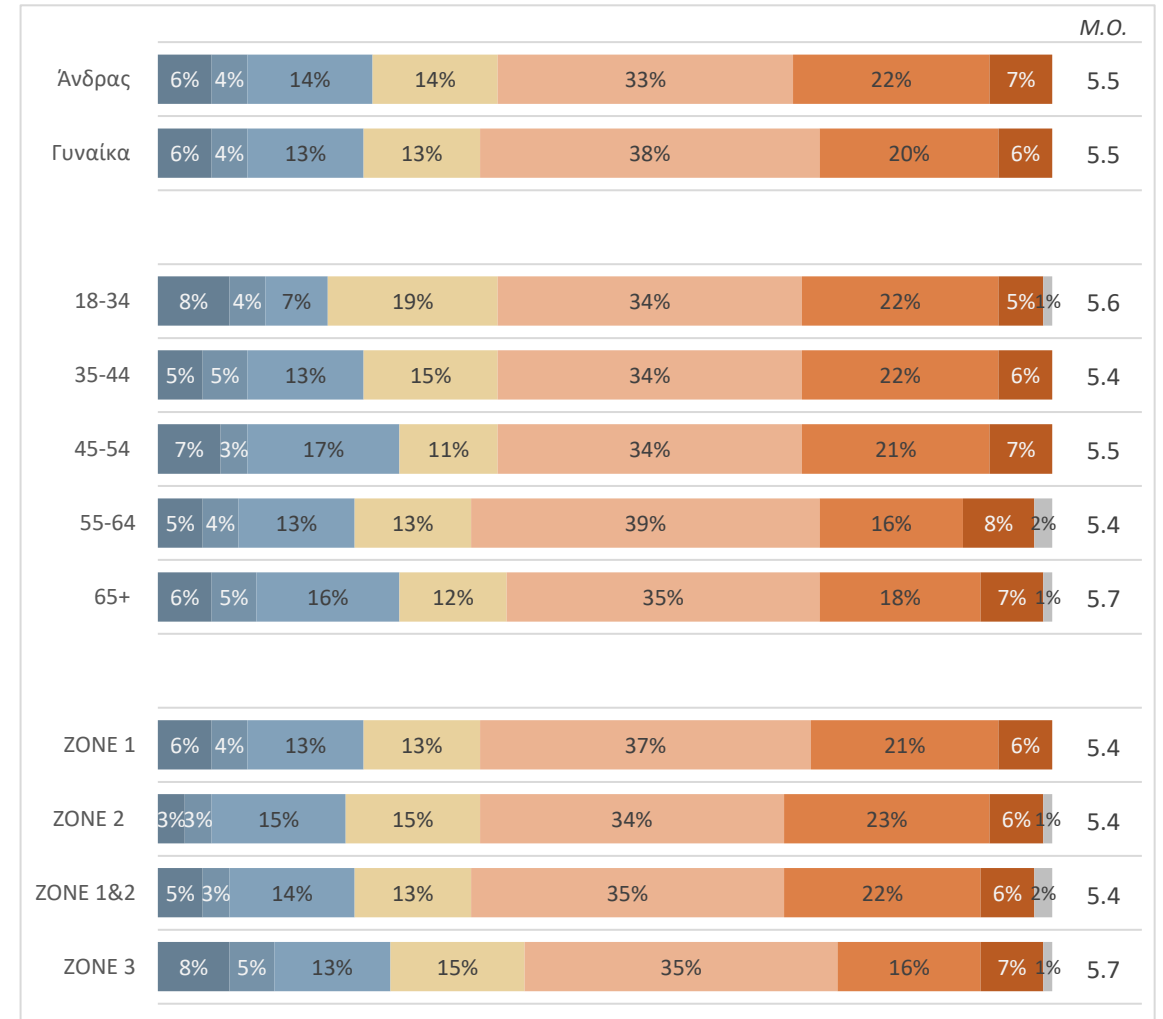
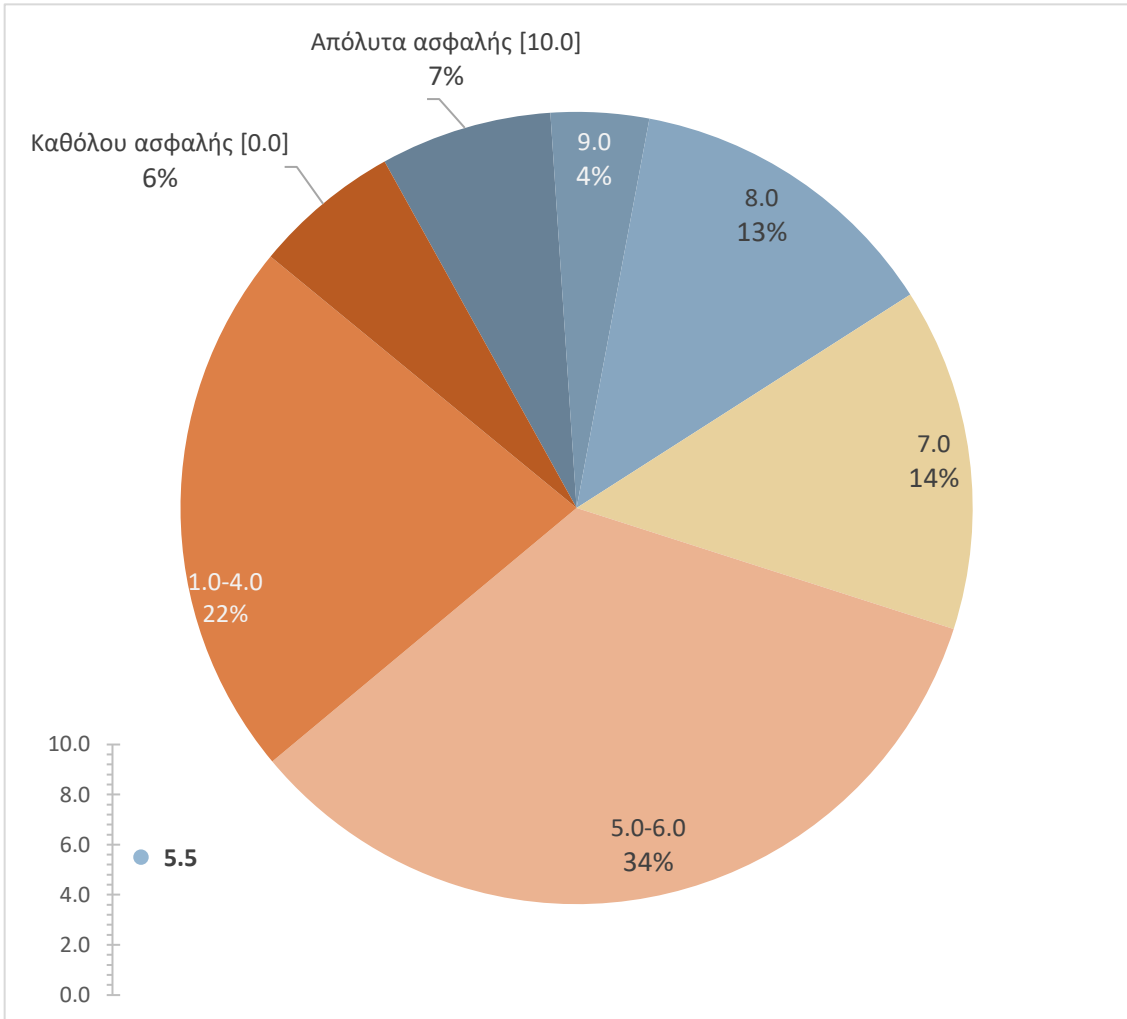
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...



\* Πολύ μικρός αριθμός ατόμων / στατιστικά μη σημαντικό

# Αίσθημα ασφάλειας κατά την Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

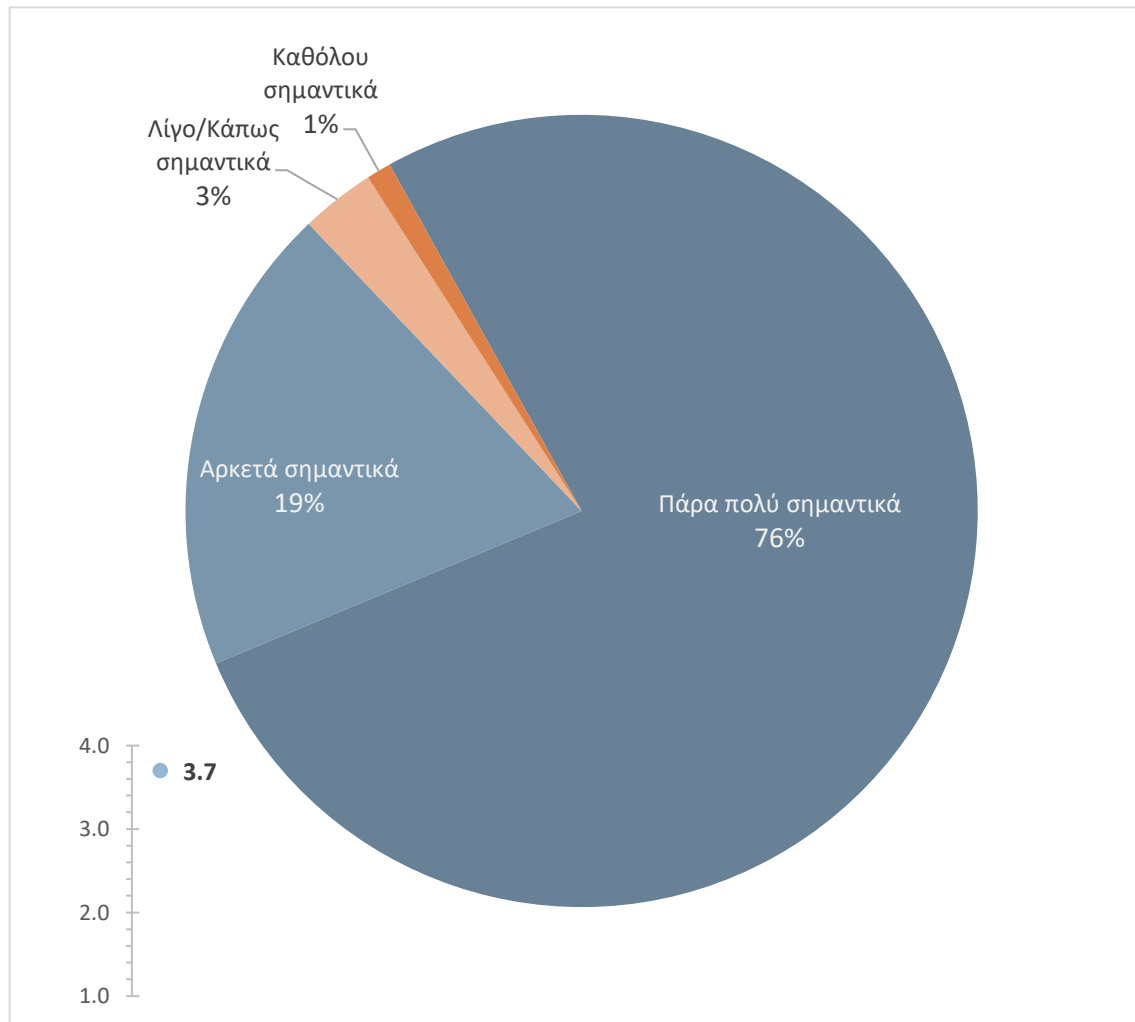
Βάση: Όλοι όσοι χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης



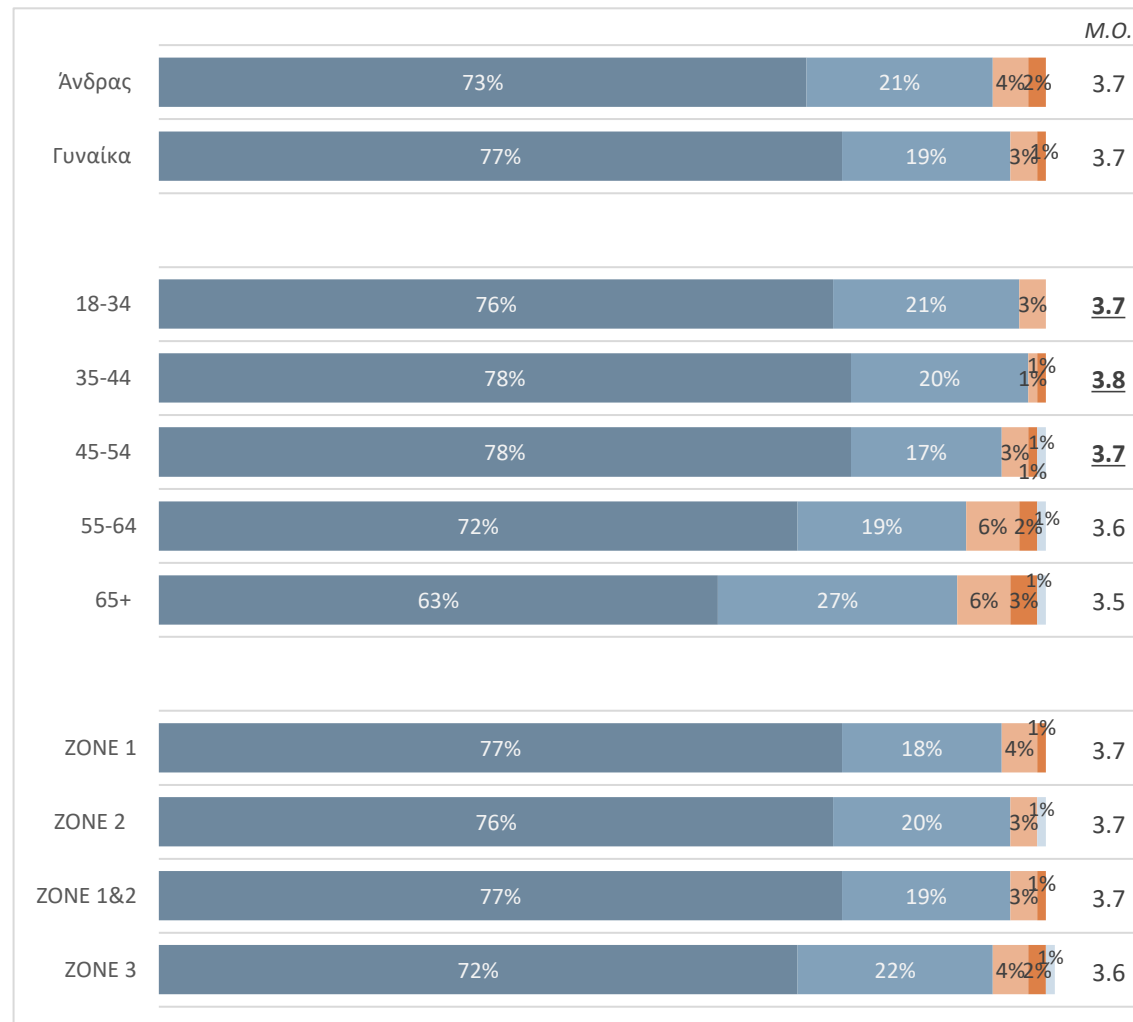
Πηγή: Ε2. Σε μια κλίμακα 0-10, όπου το 0 σημαίνει «Καθόλου ασφαλής» και το 10 σημαίνει «Απόλυτα ασφαλής», πόσο ασφαλής νιώθετε σε σχέση με τα προσωπικά σας δεδομένα/στοιχεία, όταν χρησιμοποιείτε ...

# Βαθμός σημαντικότητας θεμάτων διαχείρισης ασφάλειας | κινδύνων στο ίντερνετ

Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι



Πηγή: Ε.3 Πόσο σημαντικά θεωρείτε τα θέματα διαχείρισης ασφάλειας / κινδύνων στο ίντερνετ;



# Ενέργειες στις οποίες προβαίνουν για να προστατεύσουν συσκευές και δεδομένα, από κινδύνους στο ίντερνετ

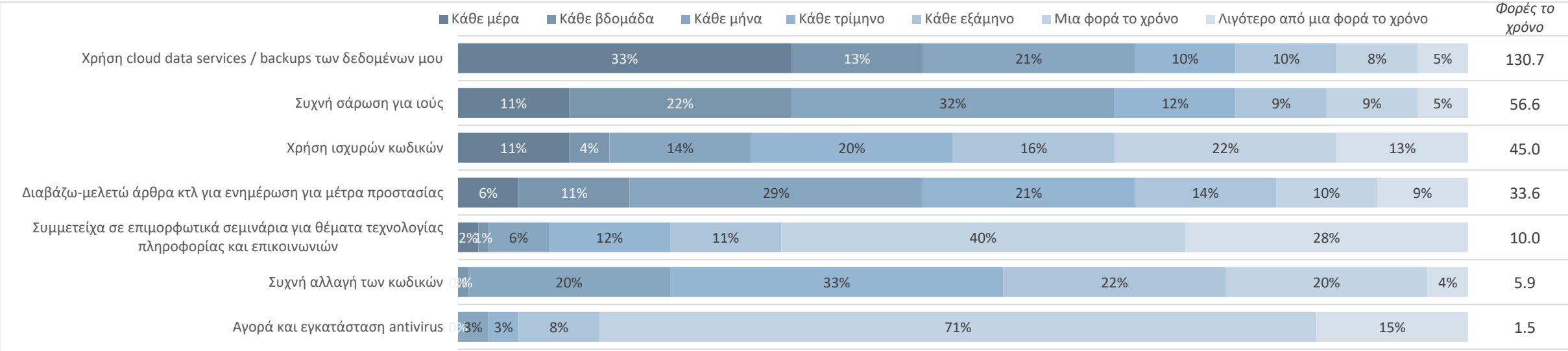
Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι

|                                                                                          |     | Άνδρας     | Γυναίκα | 18-34      | 35-44      | 45-54      | 55-64 | 65+ | ZONE 1     | ZONE 2     | ZONE 1&2   | ZONE 3 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|---------|------------|------------|------------|-------|-----|------------|------------|------------|--------|
| Δεν μπαίνω σε ιστοσελίδες που μου φαίνονται ύποπτες                                      | 88% | 86%        | 89%     | 89%        | 88%        | <u>90%</u> | 82%   | 86% | 88%        | 86%        | 87%        | 88%    |
| Δεν μοιράζομαι τους κωδικούς μου με κανένα άλλο                                          | 87% | 84%        | 87%     | 87%        | <u>87%</u> | <u>89%</u> | 80%   | 81% | 86%        | 86%        | 86%        | 85%    |
| Δεν ακολουθώ συνδέσμους που μου αποστέλλονται από άγνωστα emails ή τηλεφωνικούς αριθμούς | 86% | 84%        | 88%     | <u>89%</u> | <u>88%</u> | <u>87%</u> | 80%   | 82% | 85%        | 86%        | 85%        | 86%    |
| Χρήση ισχυρών κωδικών                                                                    | 61% | <u>61%</u> | 55%     | <u>70%</u> | <u>73%</u> | <u>60%</u> | 39%   | 39% | <u>66%</u> | 57%        | <u>63%</u> | 50%    |
| Αγορά και εγκατάσταση antivirus                                                          | 56% | 53%        | 57%     | <u>63%</u> | <u>61%</u> | <u>62%</u> | 44%   | 39% | <u>60%</u> | 53%        | <u>58%</u> | 51%    |
| Συχνή σάρωση για ιούς                                                                    | 53% | 53%        | 51%     | <u>57%</u> | <u>61%</u> | <u>55%</u> | 44%   | 37% | 54%        | 50%        | 53%        | 52%    |
| Διαβάζω-μελετώ άρθρα κτλ για ενημέρωση για μέτρα προστασίας                              | 51% | 52%        | 48%     | 41%        | <u>52%</u> | <u>55%</u> | 46%   | 51% | 50%        | 45%        | 48%        | 53%    |
| Χρήση cloud data services / backups των δεδομένων μου                                    | 46% | 43%        | 47%     | <u>63%</u> | <u>61%</u> | <u>47%</u> | 25%   | 19% | <u>48%</u> | <u>50%</u> | <u>49%</u> | 39%    |
| Συχνή αλλαγή των κωδικών                                                                 | 36% | 35%        | 34%     | <u>41%</u> | <u>44%</u> | <u>36%</u> | 23%   | 21% | <u>37%</u> | <u>40%</u> | <u>38%</u> | 28%    |
| Δεν συνδέομαι με WiFi σε δημόσιους χώρους                                                | 32% | 31%        | 33%     | 29%        | 30%        | 32%        | 30%   | 41% | 33%        | 29%        | 32%        | 32%    |
| Συμμετείχα σε επιμορφωτικά σεμινάρια για θέματα τεχνολογίας πληροφορίας και επικοινωνιών | 21% | 22%        | 20%     | 17%        | <u>24%</u> | <u>28%</u> | 17%   | 13% | 23%        | 22%        | 23%        | 18%    |

Πηγή: E.5 Τι κάνετε για να προστατεύσετε τις συσκευές και τα δεδομένα σας, από κινδύνους στο ίντερνετ; Σε ποιες ενέργειες προβαίνετε;

# Συχνότητα που προβαίνουν σε κάθε μία από τις πιο κάτω ενέργειες για να προστατεύσουν συσκευές και δεδομένα, από κινδύνους στο ίντερνετ

Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι



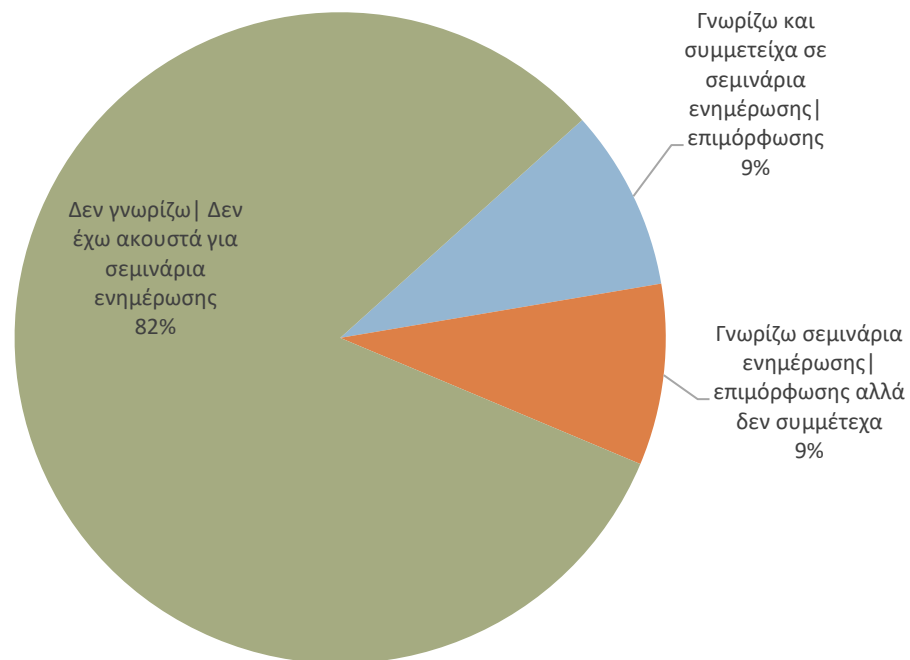
|                                                                                          | Άνδρας      | Γυναίκα | 18-34 | 35-44        | 45-54      | 55-64      | 65+  | ZONE 1 | ZONE 2      | ZONE 1&2    | ZONE 3     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-------|--------------|------------|------------|------|--------|-------------|-------------|------------|
| Χρήση cloud data services / backups των δεδομένων μου                                    | 145.1       | 117.0   | 129.7 | <b>158.0</b> | 121.7      | 84.8       | 92.6 | 148.2  | 119.6       | 138.4       | 115.4      |
| Συχνή σάρωση για ιούς                                                                    | <b>69.7</b> | 45.8    | 77.1  | 49.5         | 55.7       | 65.2       | 52.6 | 54.1   | 45.1        | 51.2        | 70.4       |
| Χρήση ισχυρών κωδικών                                                                    | <b>52.0</b> | 33.1    | 41.6  | 55.5         | 40.8       | 35.1       | 21.7 | 47.3   | <b>55.4</b> | <b>49.8</b> | 30.1       |
| Διαβάζω-μελετώ άρθρα κτλ για ενημέρωση για μέτρα προστασίας                              | <b>45.5</b> | 24.5    | 33.6  | 44.8         | 25.1       | 38.5       | 37.8 | 33.6   | 35.7        | 34.3        | 37.9       |
| Συμμετείχα σε επιμορφωτικά σεμινάρια για θέματα τεχνολογίας πληροφορίας και επικοινωνιών | 12.7        | 5.4     | 2.1   | 14.2         | 3.2        | 12.9       | 20.9 | 10.3   | 9.9         | 10.2        | 7.7        |
| Συχνή αλλαγή των κωδικών                                                                 | 8.1         | 4.4     | 5.2   | 8.5          | <b>6.4</b> | <b>4.6</b> | 2.7  | 4.9    | 5.1         | 4.9         | <b>9.6</b> |
| Αγορά και εγκατάσταση antivirus                                                          | 1.6         | 1.7     | 1.9   | 1.4          | 2.0        | 1.3        | 1.4  | 1.2    | 1.2         | 1.2         | <b>2.4</b> |

Πηγή:Ε.6 Πόσα συχνά προβαίνετε σε αυτές τις ενέργειες;

# Σεμινάρια ενημέρωσης και εκπαίδευσης | καθοδήγησης για την ασφάλεια στο διαδίκτυο

Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι

Σεμινάρια που γνωρίζουν Vs. συμμετείχαν



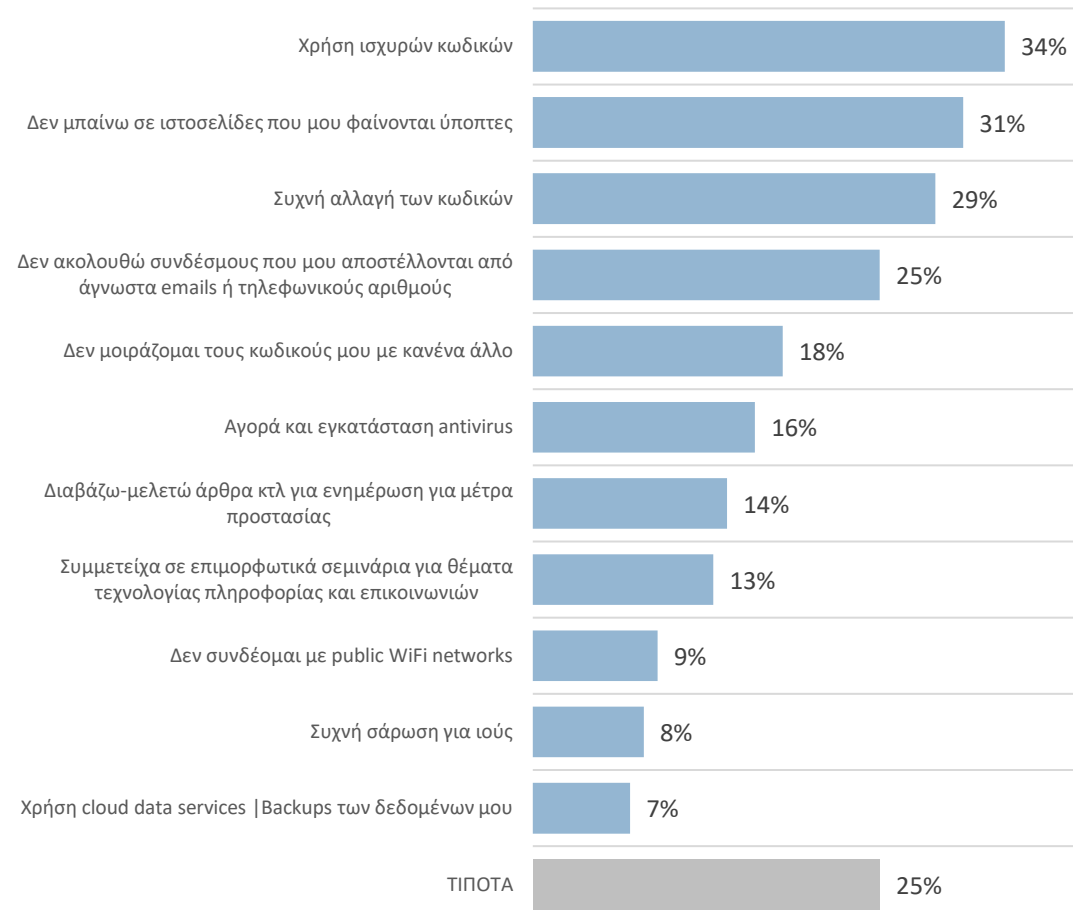
| Γνώση | Συμμετοχή |
|-------|-----------|
|-------|-----------|

|                                                |    |    |
|------------------------------------------------|----|----|
| Σεμινάρια που κάνουν στη δουλειά cyta (unsp.)  | 3% | 1% |
| Σεμινάρια που κάνουν στα σχολεία   ΥΠΠΑΝ       | 2% | 1% |
| Σεμινάρια από την Αστυνομία Κύπρου             | 1% | *  |
| Σεμινάρια Κυβέρνησης                           | 1% | *  |
| Σεμινάρια Πανεπιστημίου                        | 1% | *  |
| Σεμινάρια διαδικτυακά (Microsoft   Google κλπ) | 1% | *  |

Πηγή: E.13A Υπάρχουν διάφορα σεμινάρια ενημέρωσης και εκπαίδευσης/καθοδήγησης για την ασφάλεια στο διαδίκτυο. Ποια σεμινάρια ενημέρωσης και εκπαίδευσης γνωρίζετε ή έχετε ακουστά; | E.13B Σε ποια από αυτά, αν κάποια, έχετε συμμετάσχει;

Βάση: Όλοι όσοι συμμετείχαν σε σεμινάρια

Αλλαγές που έκαναν εξαιτίας των σεμιναρίων

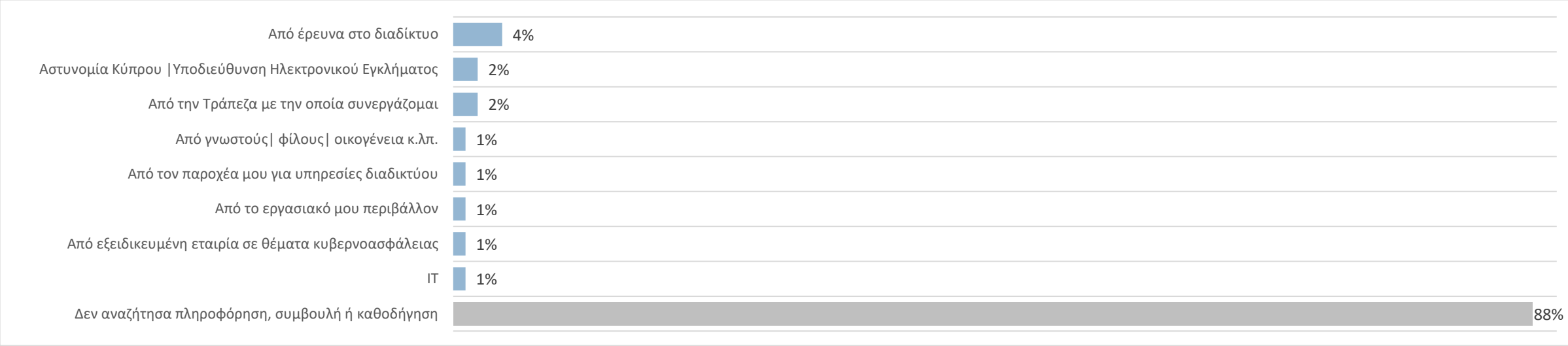


Πηγή: E.14 Έχετε αλλάξει οτιδήποτε εξαιτίας είτε σεμιναρίων που έχετε συμμετάσχει είτε άρθρων που έχετε μελετήσει είτε δράσεων ενημέρωσης που έχετε ακούσει σε σχέση με τον τρόπο που προστατεύετε τις ηλεκτρονικές συσκευές σας από κυβερνοεπιθέσεις;



# Πηγές πληροφόρησης | καθοδήγησης σε θέματα απειλών και επιθέσεων στο διαδίκτυο

Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι

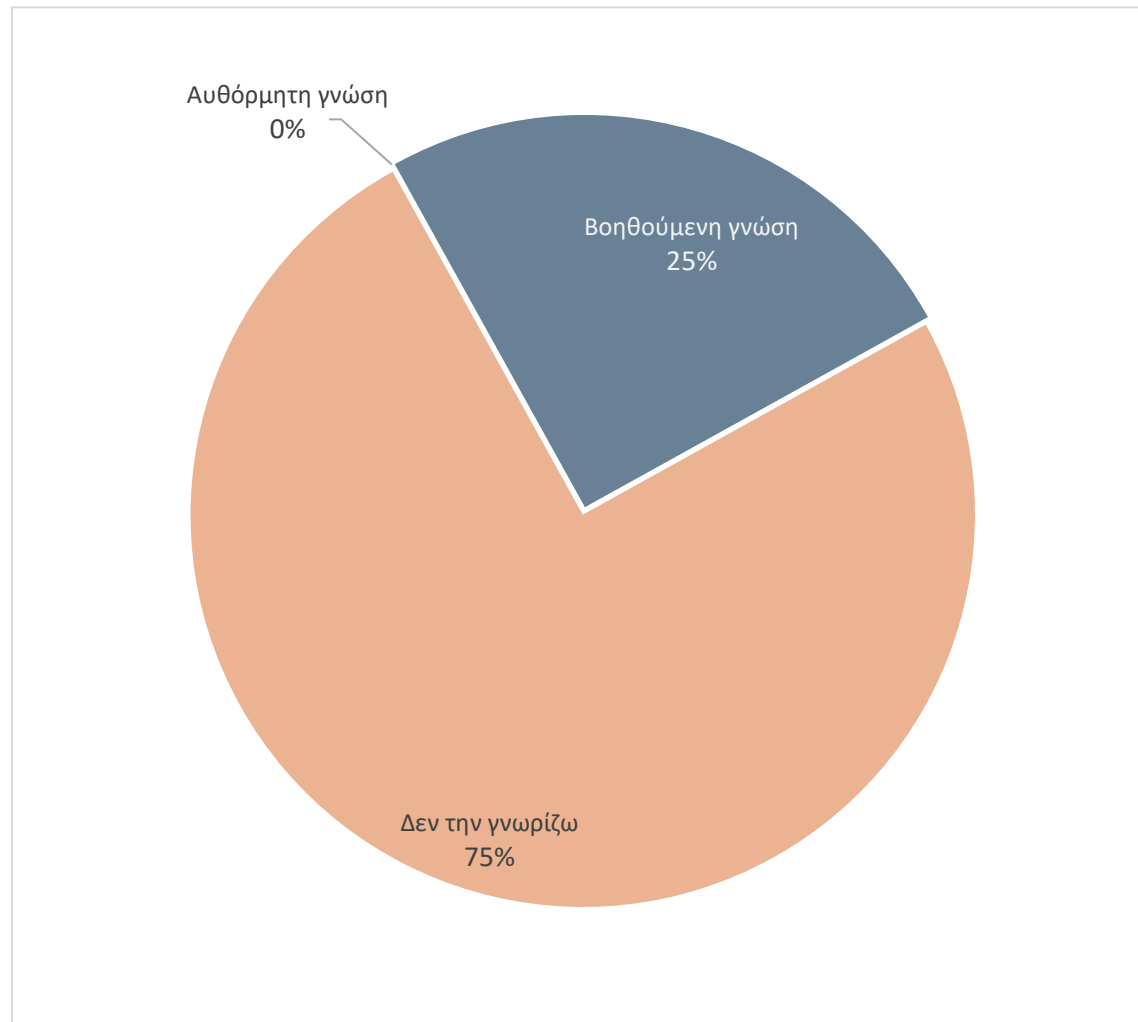


|                                                                             | Άνδρας | Γυναίκα | 18-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ | ZONE 1 | ZONE 2 | ZONE 1&2 | ZONE 3 |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|--------|----------|--------|
| Από έρευνα στο διαδίκτυο                                                    | 5%     | 4%      | 5%    | 6%    | 5%    | 2%    | 2%  | 5%     | 4%     | 4%       | 4%     |
| Αστυνομία Κύπρου   Υποδιεύθυνση Ηλεκτρονικού Εγκλήματος                     | 3%     | 1%      | 1%    | 3%    | 3%    | 1%    | 2%  | 3%     | 3%     | 3%       | 1%     |
| Από την Τράπεζα με την οποία συνεργάζομαι                                   | 1%     | 2%      | 0%    | 2%    | 3%    | 1%    | 1%  | 3%     | 1%     | 2%       | 1%     |
| Από γνωστούς   φίλους   οικογένεια κ.λπ.                                    | 2%     | 2%      | 3%    | 1%    | 1%    | 3%    | 3%  | 1%     | 2%     | 2%       | 2%     |
| Από τον παροχέα μου για υπηρεσίες διαδικτύου                                | 1%     | 1%      | 1%    | 1%    | 1%    | 1%    | 1%  | 1%     | 1%     | 1%       | 0%     |
| Από το εργασιακό μου περιβάλλον                                             | 0%     | 1%      | 0%    | 2%    | 2%    | 0%    | 0%  | 1%     | 0%     | 1%       | 1%     |
| Από εξειδικευμένη εταιρία σε θέματα κυβερνοασφάλειας                        | 1%     | 1%      | 0%    | 1%    | 2%    | 1%    | 0%  | 1%     | 0%     | 1%       | 0%     |
| IT                                                                          | 0%     | 1%      | 0%    | 1%    | 1%    | 1%    | 0%  | 0%     | 1%     | 1%       | 0%     |
| Δεν αναζήτησα πληροφόρηση, συμβουλή ή καθοδήγηση σε θέματα κυβερνοασφάλειας | 87%    | 88%     | 89%   | 85%   | 84%   | 94%   | 89% | 85%    | 87%    | 86%      | 91%    |

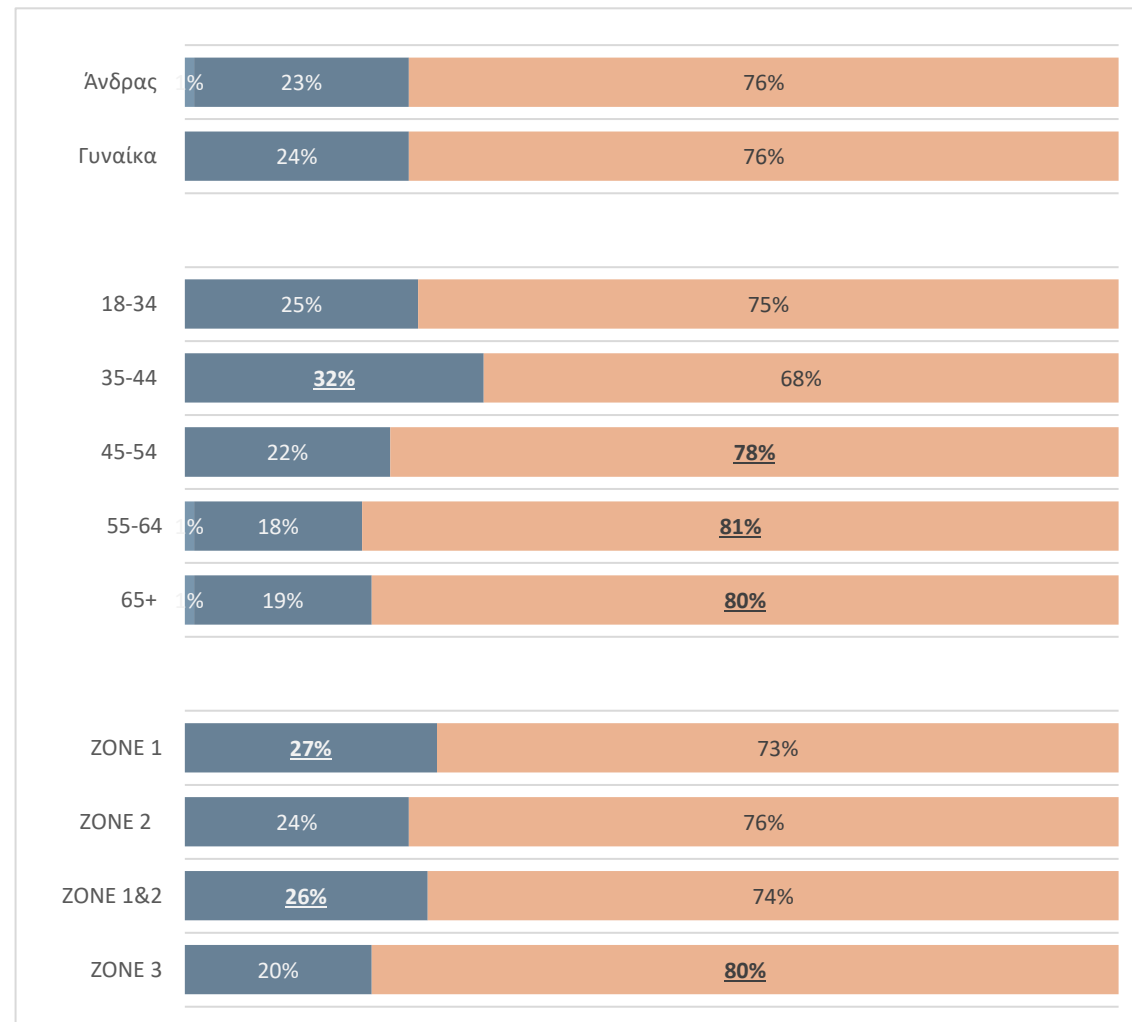
Πηγή: Ε.7 Κατά τους τελευταίους 12 μήνες έχετε αναζητήσει πληροφόρηση, συμβουλή ή καθοδήγηση σε θέματα απειλών κυβερνοασφάλειας; Από που;

# Γνώση Αρχής Ψηφιακής Ασφάλειας

Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι

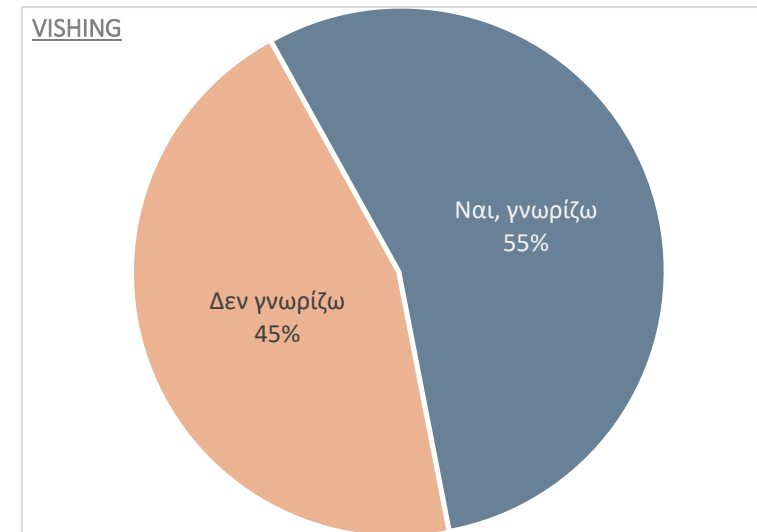
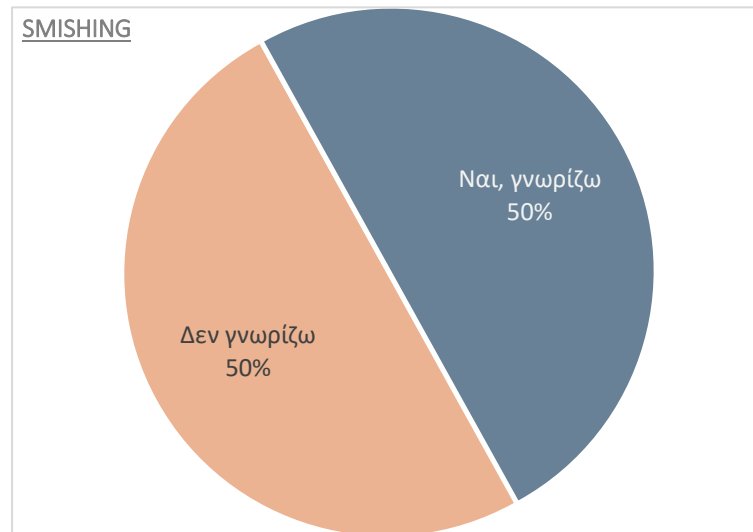
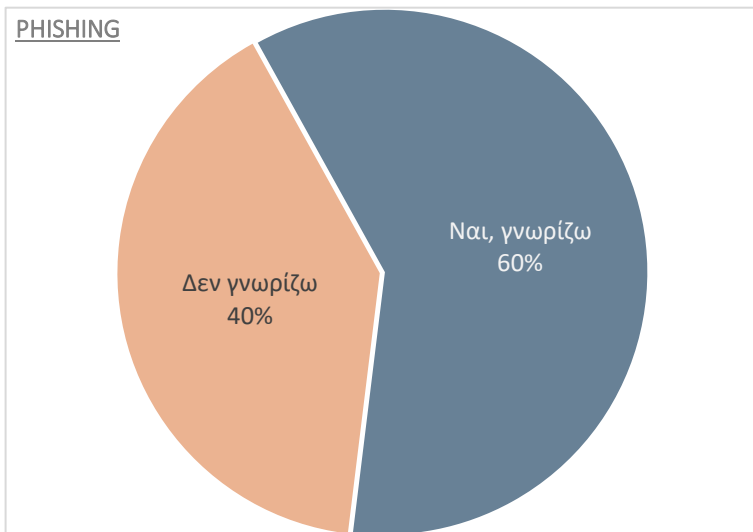


Πηγή: Ε.7Γ Γνωρίζετε την Αρχή Ψηφιακής Ασφάλειας και το ρόλο που έχει;



# Γνώση μεθόδων που χρησιμοποιούνται για απάτες| επιθέσεις μέσω e-mail, sms ή μέσω τηλεφωνικής επικοινωνίας

Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι



|          |              | Άνδρας | Γυναίκα | 18-34      | 35-44      | 45-54      | 55-64      | 65+        | ZONE 1     | ZONE 2     | ZONE 1&2   | ZONE 3     |
|----------|--------------|--------|---------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| PHISHING | Ναι, γνωρίζω | 60%    | 60%     | <b>68%</b> | <b>68%</b> | <b>64%</b> | 49%        | 42%        | <b>66%</b> | 57%        | <b>63%</b> | 54%        |
|          | Δεν γνωρίζω  | 40%    | 40%     | 32%        | 32%        | 35%        | <b>51%</b> | <b>57%</b> | 34%        | <b>43%</b> | 37%        | <b>46%</b> |
| SMISHING | Ναι, γνωρίζω | 48%    | 51%     | <b>54%</b> | 51%        | <b>55%</b> | 43%        | 39%        | 51%        | 52%        | 51%        | 47%        |
|          | Δεν γνωρίζω  | 52%    | 49%     | 46%        | 49%        | 44%        | <b>57%</b> | <b>60%</b> | 49%        | 48%        | 49%        | 53%        |
| VISHING  | Ναι, γνωρίζω | 52%    | 57%     | <b>59%</b> | <b>55%</b> | <b>58%</b> | 53%        | 45%        | 54%        | 58%        | 55%        | 53%        |
|          | Δεν γνωρίζω  | 47%    | 43%     | 41%        | 45%        | 42%        | 47%        | <b>54%</b> | 46%        | 42%        | 44%        | 46%        |

Πηγή: Ε.8 Γνωρίζετε ή έχετε ακούσει για τη μέθοδο PHISHING | SMISHING | VISHING;

# Γνώση δράσεων από δημόσιους φορείς σε σχέση με απάτες μέσω email, sms ή τηλεφωνικών κλήσεων

Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι

|                                                         |     | Άνδρας     | Γυναίκα    | 18-34     | 35-44     | 45-54 | 55-64     | 65+       | ZONE 1    | ZONE 2    | ZONE 1&2  | ZONE 3     |
|---------------------------------------------------------|-----|------------|------------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Αστυνομία Κύπρου   Υποδιεύθυνση Ηλεκτρονικού Εγκλήματος | 25% | <b>28%</b> | 20%        | 19%       | 25%       | 26%   | 25%       | 23%       | 27%       | 24%       | 26%       | 22%        |
| Κεντρική Τράπεζα                                        | 6%  | 6%         | 5%         | 8%        | 7%        | 5%    | 4%        | 4%        | 6%        | 5%        | 6%        | 5%         |
| MME                                                     | 4%  | 4%         | 3%         | 3%        | 2%        | 4%    | 3%        | <b>8%</b> | 4%        | 2%        | 3%        | 4%         |
| Σύνδεσμος Τραπεζών                                      | 4%  | 4%         | 3%         | 4%        | <b>4%</b> | 3%    | 4%        | 1%        | <b>5%</b> | 3%        | <b>5%</b> | 2%         |
| Αρχή Ψηφιακής Ασφάλειας                                 | 3%  | 4%         | 2%         | 3%        | 4%        | 3%    | 2%        | 3%        | 3%        | <b>6%</b> | 4%        | 2%         |
| Cyta                                                    | 3%  | 3%         | 3%         | 2%        | <b>5%</b> | 3%    | 3%        | 0%        | 3%        | 3%        | 3%        | 2%         |
| Ειδήσεις (παραδοσιακά μέσα)                             | 2%  | 2%         | 2%         | 3%        | 1%        | 2%    | 2%        | 4%        | 2%        | 1%        | 2%        | 2%         |
| Τηλεόραση                                               | 2%  | 2%         | 1%         | 2%        | 1%        | 2%    | <b>4%</b> | 1%        | 3%        | 0%        | 2%        | 2%         |
| Υπουργεία   Κυβέρνηση (unsp.)                           | 2%  | <b>2%</b>  | 1%         | 2%        | 1%        | 2%    | 1%        | 0%        | 1%        | 2%        | 2%        | 1%         |
| Κυπριακά Ταχυδρομεία                                    | 1%  | 1%         | 1%         | <b>3%</b> | 1%        | 1%    | 1%        | 0%        | <b>3%</b> | 0%        | <b>2%</b> | 0%         |
| Διαδίκτυο                                               | 1%  | 2%         | 1%         | 1%        | 1%        | 2%    | 1%        | 1%        | 1%        | 2%        | 1%        | 1%         |
| Τράπεζα Κύπρου                                          | 1%  | 1%         | 2%         | 0%        | 1%        | 2%    | 1%        | 1%        | 1%        | <b>3%</b> | 1%        | 1%         |
| Ελληνική Τράπεζα                                        | 1%  | 1%         | 0%         | 0%        | 0%        | 1%    | 2%        | 1%        | 0%        | 2%        | 1%        | 1%         |
| Φίλους   Γνωστούς                                       | 1%  | 0%         | <b>1%</b>  | 1%        | 1%        | 1%    | 1%        | 0%        | 1%        | <b>1%</b> | 1%        | 0%         |
| Δεν γνωρίζω τέτοιες δράσεις                             | 57% | 55%        | <b>62%</b> | 59%       | 57%       | 57%   | 59%       | 61%       | 55%       | 55%       | 55%       | <b>65%</b> |

Πηγή: Ε.11 Γνωρίζετε ή έχετε ακούσει για κάποια δράση από δημόσιους φορείς σε σχέση με το phishing, smishing και vishing; Αν ναι: Από ποιους φορείς;

# Γνώση και πηγή ενημέρωσης για την δράση ΑΣΠΙΣ

Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι



|                                         | Άνδρας    | Γυναίκα | 18-34     | 35-44      | 45-54      | 55-64      | 65+       | ZONE 1    | ZONE 2 | ZONE 1&2 | ZONE 3    |
|-----------------------------------------|-----------|---------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--------|----------|-----------|
| Μέσα κοινωνικής δικτύωσης  Social Media | 6%        | 4%      | <b>8%</b> | 4%         | 4%         | 3%         | 8%        | 5%        | 4%     | 5%       | 5%        |
| Τηλεόραση                               | 5%        | 5%      | 3%        | 4%         | 4%         | 6%         | <b>8%</b> | 4%        | 4%     | 4%       | 5%        |
| Φίλους   Γνωστούς   Οικογένεια κ.λπ.    | 2%        | 2%      | <b>2%</b> | <b>1%</b>  | 0%         | <b>3%</b>  | <b>2%</b> | 1%        | 1%     | 1%       | <b>3%</b> |
| Ραδιόφωνο                               | <b>2%</b> | 0%      | 1%        | 0%         | 1%         | 2%         | <b>3%</b> | 2%        | 0%     | 1%       | 1%        |
| Από το εργασιακό μου περιβάλλον         | 1%        | 1%      | 1%        | 0%         | <b>2%</b>  | 0%         | 1%        | <b>2%</b> | 0%     | 1%       | 0%        |
| Διαδίκτυο                               | 1%        | 0%      | 0%        | <b>2%</b>  | 0%         | 1%         | 1%        | 0%        | 1%     | 1%       | 1%        |
| Εφημερίδα                               | 1%        | 1%      | 0%        | 0%         | 1%         | 1%         | <b>3%</b> | 1%        | 0%     | 1%       | 1%        |
| Δεν γνωρίζω για την δράση ΑΣΠΙΣ         | 86%       | 89%     | 86%       | <b>90%</b> | <b>88%</b> | <b>89%</b> | 80%       | 87%       | 90%    | 88%      | 85%       |

Πηγή: Ε.12.Α Γνωρίζετε ή έχετε ακούσει για την δράση ΑΣΠΙΣ, η οποία είχε στόχο τη δημιουργία ασπίδας προστασίας έναντι των όσων χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές μεθόδους με σκοπό την εξαπάτηση πολιτών ή/και οργανισμών; | Ε.12.Β Από που έχετε ακούσει /μάθει για την δράση ΑΣΠΙΣ;

# Επιθέσεις| Παραβιάσεις που δέχτηκαν τον τελευταίο χρόνο

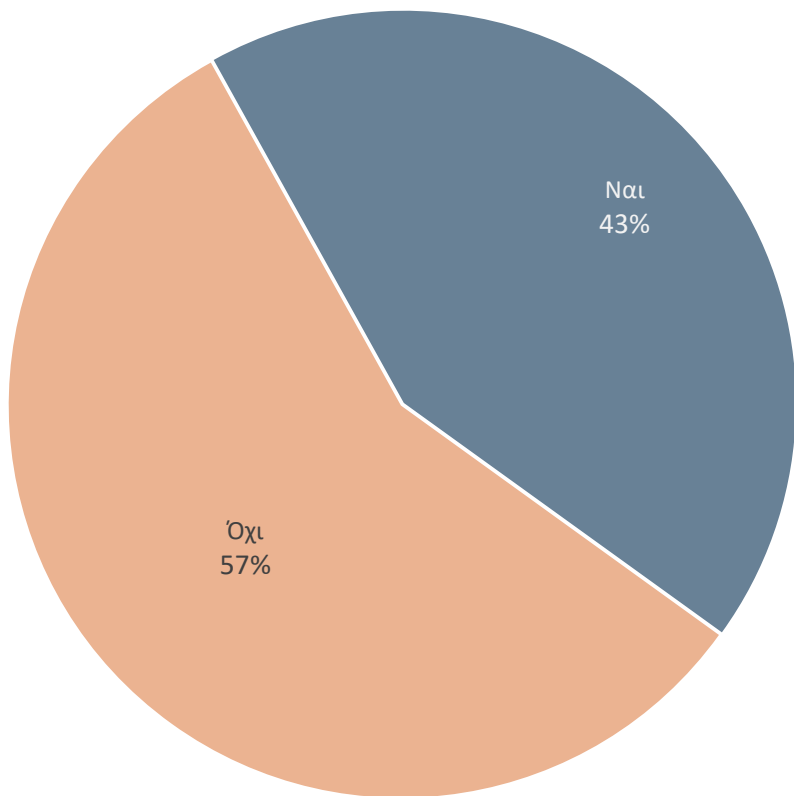
Βάση: Όλοι οι ερωτώμενοι

|                                                                                             |     | Άνδρας     | Γυναίκα    | 18-34      | 35-44      | 45-54      | 55-64      | 65+        | ZONE 1     | ZONE 2 | ZONE 1&2   | ZONE 3     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|------------|------------|
| Επιθέσεις ηλεκτρονικού ψαρέματος (phishing)                                                 | 30% | <u>31%</u> | 25%        | <u>35%</u> | <u>38%</u> | <u>29%</u> | 17%        | 16%        | <u>34%</u> | 28%    | <u>32%</u> | 22%        |
| Οι υπολογιστές  συσκευές μολύνθηκαν με άλλο κακόβουλο λογισμικό (π.χ. ιούς ή spyware)       | 11% | 11%        | 10%        | 9%         | <u>13%</u> | <u>13%</u> | <u>10%</u> | 4%         | 12%        | 10%    | 11%        | 10%        |
| Επιθέσεις που προσπαθούν να επιβραδύνουν ή να θέσουν εκτός λειτουργίας συσκευές ή εφαρμογές | 7%  | 8%         | 5%         | 6%         | <u>9%</u>  | <u>9%</u>  | 5%         | 2%         | 8%         | 7%     | 8%         | 6%         |
| Hacking   απόπειρα hacking online τραπεζικών λογαριασμών                                    | 6%  | 5%         | 5%         | 7%         | 5%         | 6%         | 4%         | 3%         | 7%         | 5%     | 6%         | 4%         |
| Απώλεια χρημάτων από ηλεκτρονική εξαπάτηση                                                  | 4%  | 4%         | 4%         | 4%         | <u>7%</u>  | 3%         | 2%         | 2%         | 4%         | 5%     | 4%         | 3%         |
| Οι υπολογιστές   συσκευές μολύνθηκαν με ransomware                                          | 4%  | 4%         | 2%         | 3%         | 4%         | <u>5%</u>  | 2%         | 1%         | 3%         | 3%     | 3%         | 3%         |
| Διαρροή προσωπικών δεδομένων από εταιρεία   οργανισμό που συνεργάζομαι                      | 3%  | 3%         | 1%         | <u>4%</u>  | 2%         | <u>4%</u>  | 0%         | 1%         | 3%         | 1%     | 2%         | 2%         |
| Μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε αρχεία υπολογιστή                                            | 2%  | 2%         | 1%         | 1%         | 1%         | 3%         | 1%         | 1%         | <u>3%</u>  | 0%     | <u>2%</u>  | 1%         |
| Κανένα από αυτά                                                                             | 60% | 58%        | <u>64%</u> | 55%        | 50%        | 60%        | <u>70%</u> | <u>75%</u> | 56%        | 61%    | 58%        | <u>66%</u> |

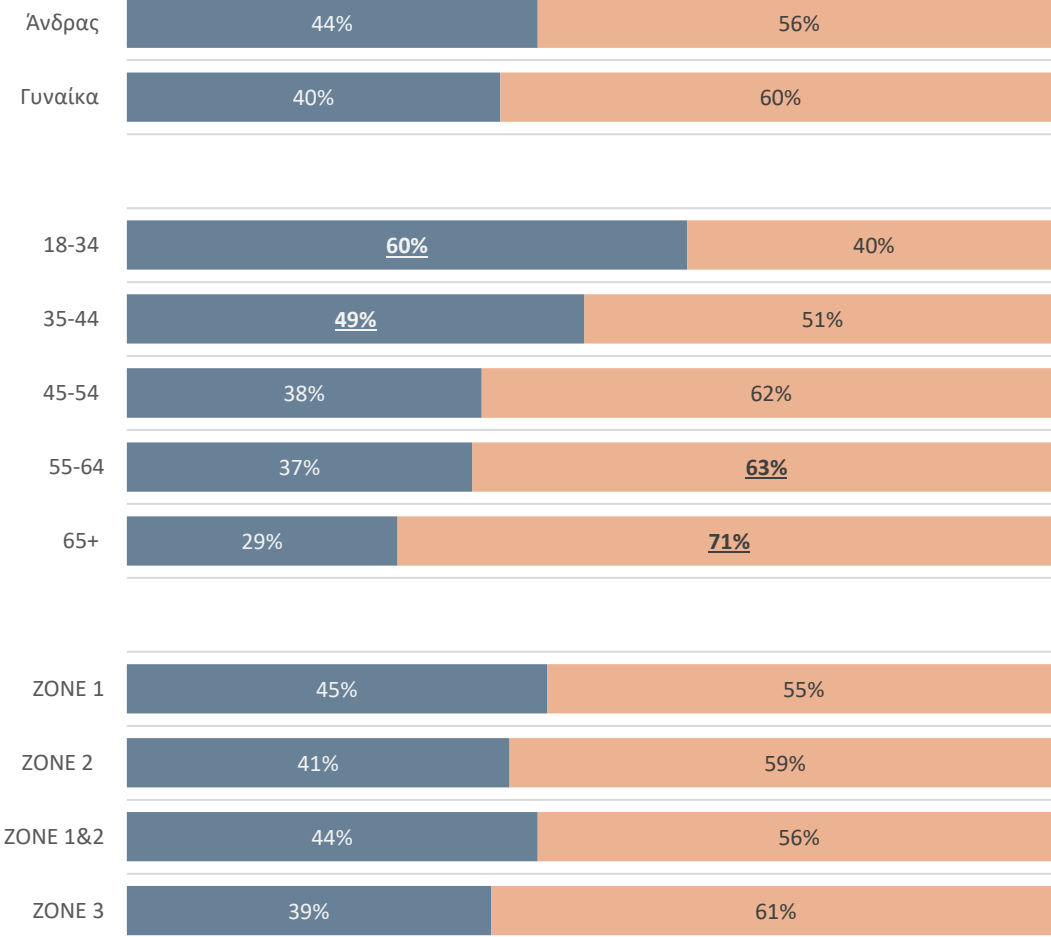
Πηγή: Ε.15 Ποια από τα παρακάτω σας έχουν τύχει, τον τελευταίο χρόνο;

# Κατά πόσο δεν συνέβη καμία επίθεση επειδή μπόρεσαν να αναγνωρίσουν κακόβουλα μηνύματα | ιστοσελίδες

Βάση: Όλοι όσοι δεν αντιμετώπισαν παραβιάσεις | κυβερνοεπιθέσεις



Πηγή: Ε.15.Α Θεωρείτε ότι δεν συνέβη κάτι επειδή είσαστε σε θέση να αναγνωρίσετε κακόβουλα μηνύματα ή ιστοσελίδες;



# Τρόποι με τους οποίους αναγνωρίζουν | προστατεύονται από κακόβουλα μηνύματα | κυβερνοεπιθέσεις

Βάση: Όλοι όσοι μπορούν να αναγνωρίσουν κακόβουλα μηνύματα | ιστοσελίδες

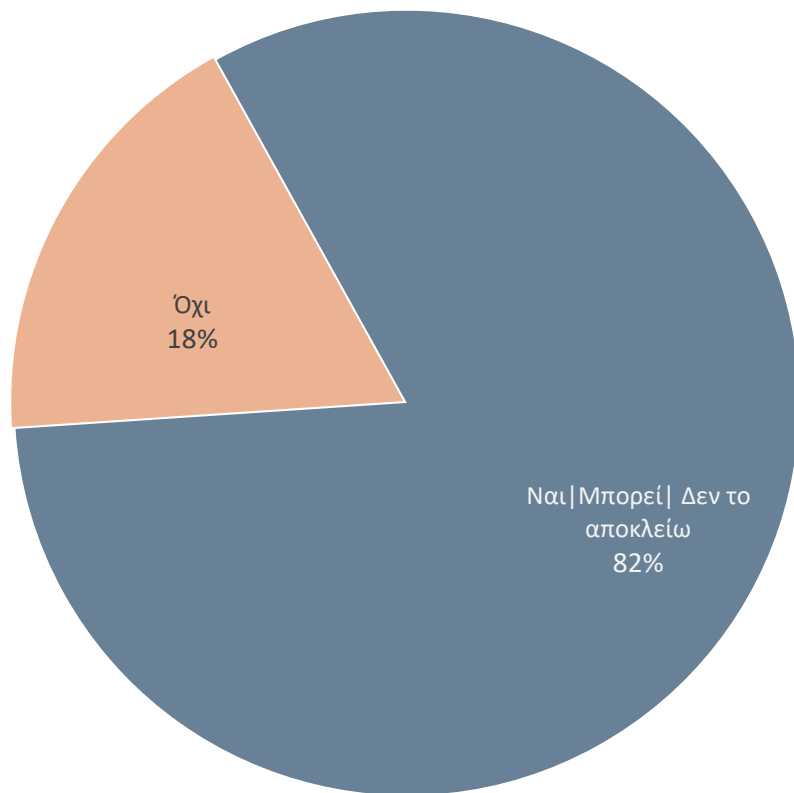
|                                                                             |     | Άνδρας     | Γυναίκα | 18-34      | 35-44 | 45-54     | 55-64      | 65+        | ZONE 1 | ZONE 2 | ZONE 1&2 | ZONE 3     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|------------|---------|------------|-------|-----------|------------|------------|--------|--------|----------|------------|
| Αγνώω   Δεν απαντώ   Διαγράφω άγνωστα/ύποπτα emails, τηλεφωνήματα, μηνύματα | 60% | <b>67%</b> | 54%     | 50%        | 54%   | 67%       | <b>70%</b> | 61%        | 62%    | 63%    | 62%      | 58%        |
| Δεν μπαίνω σε ύποπτες ιστοσελίδες                                           | 10% | 8%         | 12%     | 10%        | 13%   | 13%       | 4%         | 3%         | 7%     | 7%     | 7%       | 13%        |
| Εγκατάσταση antivirus                                                       | 6%  | 7%         | 5%      | 0%         | 6%    | <b>8%</b> | 6%         | <b>10%</b> | 7%     | 4%     | 6%       | 5%         |
| Είμαι γνώστης   Λόγω επαγγέλματος                                           | 4%  | 4%         | 3%      | <b>8%</b>  | 3%    | 0%        | 2%         | <b>6%</b>  | 3%     | 6%     | 4%       | 3%         |
| Μπλοκάρισμα   Αποκλεισμό επαφής   τηλ. αριθμού   ιστοσελίδας   email κ.λπ.  | 3%  | 3%         | 2%      | 4%         | 4%    | 2%        | 0%         | 0%         | 1%     | 6%     | 2%       | 2%         |
| Ενημερώνομαι                                                                | 2%  | 3%         | 3%      | 6%         | 1%    | 2%        | 2%         | 6%         | 2%     | 4%     | 2%       | 4%         |
| Ελέγχω διεύθυνση   email   αποστολέα πριν το ανοίξω                         | 2%  | 2%         | 2%      | 2%         | 4%    | 0%        | 0%         | 0%         | 3%     | 0%     | 2%       | 1%         |
| Συμβουλευόμαι φίλους   γνωστούς   οικογένεια   Πιο έμπειρα άτομα            | 2%  | 2%         | 2%      | 0%         | 1%    | 0%        | 4%         | 3%         | 3%     | 2%     | 2%       | 0%         |
| Το καταλαβαίνω (περίεργα μηνύματα/κείμενα κτλ)                              | 5%  | 7%         | 6%      | <b>14%</b> | 4%    | 2%        | 8%         | 3%         | 3%     | 6%     | 4%       | <b>10%</b> |
| Γενικά, είμαι πολύ προσεκτικός                                              | 6%  | 3%         | 7%      | 2%         | 7%    | 8%        | 4%         | 0%         | 9%     | 2%     | 7%       | 2%         |

Πηγή: Ε.15.Β Με ποιους τρόπους τα αναγνωρίζετε ή με ποιους τρόπους προστατεύεστε από κακόβουλα μηνύματα;

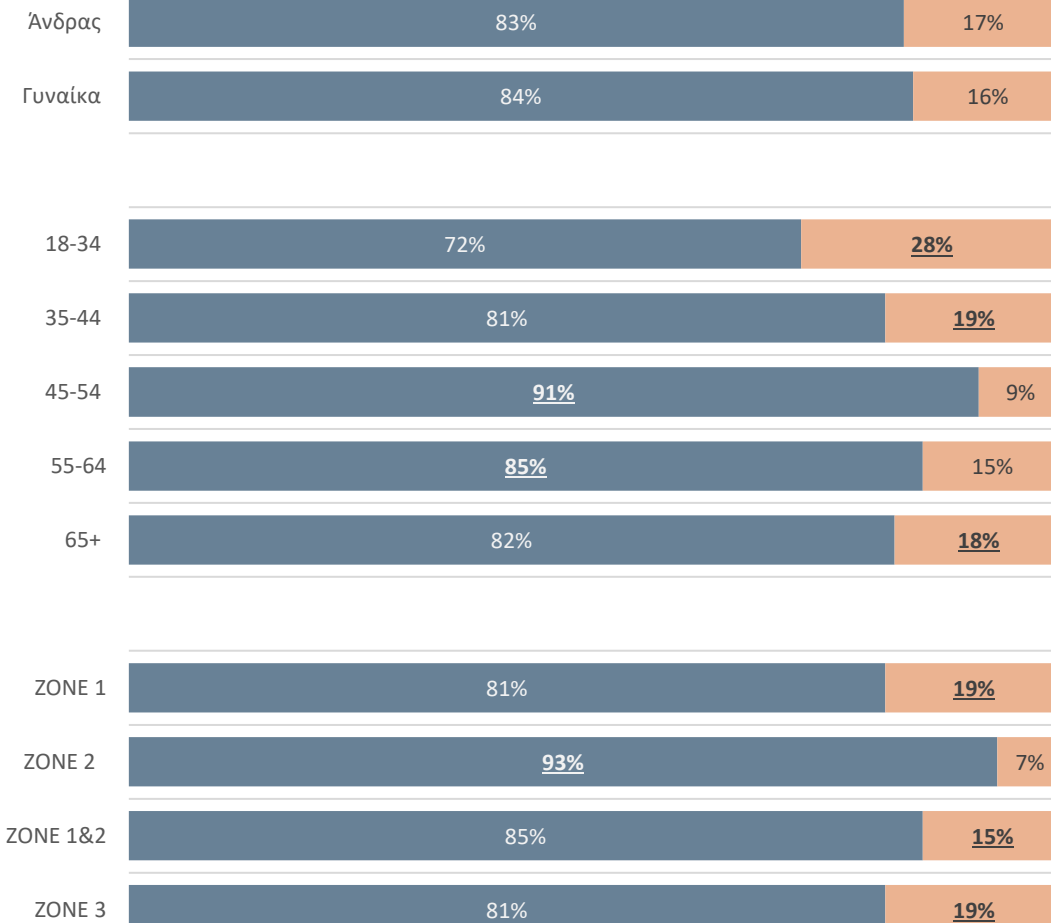


# Κατά πόσο μπορεί να πέσουν θύμα κακόβουλης επίθεσης στο μέλλον

Βάση: Όλοι όσοι δεν αντιμετώπισαν παραβιάσεις | κυβερνοεπιθέσεις



Πηγή: Ε.15.Γ Θεωρείτε ότι μπορεί να πέσετε θύμα κακόβουλης επίθεσης στο μέλλον;





# Αποτέλεσμα των παραβιάσεων | κυβερνοεπιθέσεων που αντιμετώπισαν τους τελευταίους 12 μήνες

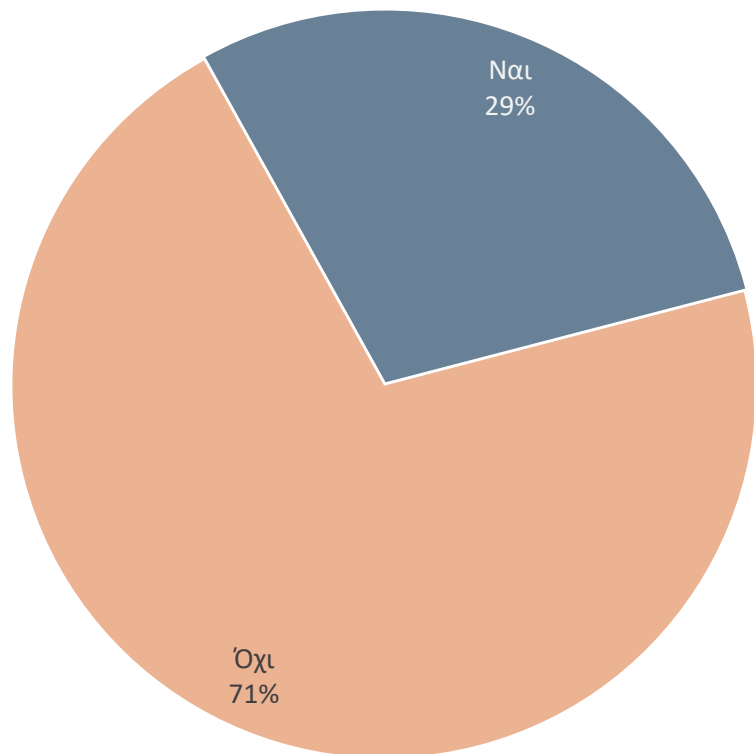
Βάση: Όλοι όσοι αντιμετώπισαν παραβιάσεις | κυβερνοεπιθέσεις

|                                                                                   |     | Άνδρας | Γυναίκα | 18-34 | 35-44 | 45-54      | 55-64 | 65+ | ZONE 1 | ZONE 2    | ZONE 1&2 | ZONE 3 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|---------|-------|-------|------------|-------|-----|--------|-----------|----------|--------|
| Ο υπολογιστής/συσκευή τέθηκε προσωρινά εκτός λειτουργίας                          | 13% | 11%    | 14%     | 7%    | 9%    | <b>22%</b> | 12%   | 6%  | 15%    | 7%        | 13%      | 11%    |
| Προσωρινή απώλεια πρόσβασης σε αρχεία προσωπικών δεδομένων                        | 12% | 13%    | 11%     | 9%    | 12%   | 13%        | 16%   | 9%  | 12%    | 8%        | 11%      | 15%    |
| Χρηματική απώλεια                                                                 | 8%  | 7%     | 10%     | 9%    | 11%   | 7%         | 5%    | 9%  | 7%     | 11%       | 8%       | 8%     |
| Υπήρξε κόστος επισκευής ή ανάκτησης εξοπλισμού και δεδομένων                      | 8%  | 6%     | 9%      | 4%    | 9%    | <b>10%</b> | 5%    | 0%  | 8%     | 5%        | 7%       | 8%     |
| Ο εξοπλισμός   συσκευές υπέστησαν ζημιές   αλλοιώσεις                             | 6%  | 5%     | 6%      | 1%    | 7%    | 8%         | 5%    | 3%  | 6%     | 2%        | 5%       | 6%     |
| Απώλεια πρόσβασης σε υπηρεσίες τρίτων στις οποίες βασίζεστε                       | 6%  | 4%     | 5%      | 3%    | 5%    | <b>8%</b>  | 0%    | 3%  | 4%     | <b>8%</b> | 6%       | 2%     |
| Μόνιμη απώλεια αρχείων προσωπικών δεδομένων                                       | 4%  | 4%     | 4%      | 3%    | 2%    | <b>8%</b>  | 2%    | 0%  | 5%     | 4%        | 5%       | 2%     |
| Οι παραβιασμένοι λογαριασμοί   συστήματα χρησιμοποιήθηκαν για παράνομους σκοπούς  | 4%  | 3%     | 5%      | 3%    | 6%    | 4%         | 2%    | 0%  | 3%     | 6%        | 4%       | 4%     |
| Απώλεια ή κλοπή αρχείων που σχετίζονται με την εργασία ή με πνευματική ιδιοκτησία | 3%  | 2%     | 3%      | 1%    | 2%    | 6%         | 2%    | 0%  | 3%     | 4%        | 3%       | 2%     |
| Κανένα αρνητικό αποτέλεσμα                                                        | 67% | 70%    | 66%     | 72%   | 66%   | 65%        | 67%   | 80% | 69%    | 69%       | 69%      | 67%    |

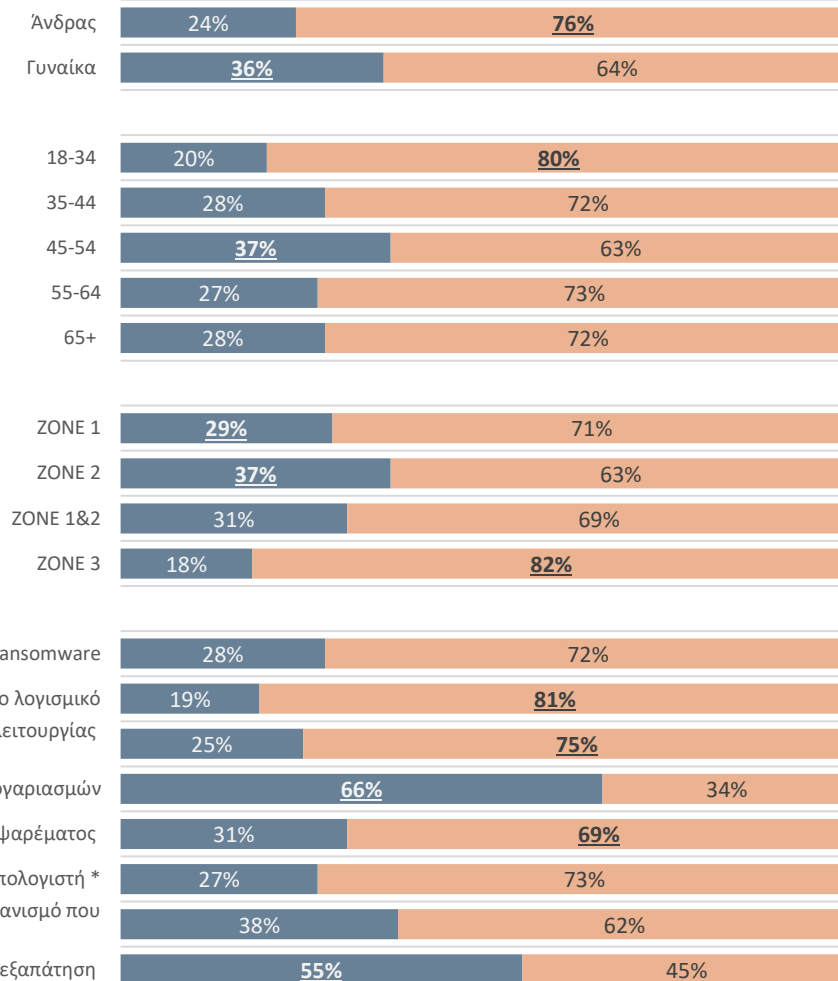
Πηγή: Ε.17 Λαμβάνοντας υπόψιν όλες τις παραβιάσεις ή κυβερνοεπιθέσεις που αντιμετωπίσατε τους τελευταίους 12 μήνες, ποια από τα ακόλουθα συνέβησαν ως αποτέλεσμα τους;

# Κατά πόσο η παραβίαση | κυβερνοεπίθεση καταγγέλθηκε | αναφέρθηκε

Βάση: Όλοι όσοι αντιμετώπισαν παραβιάσεις | κυβερνοεπιθέσεις



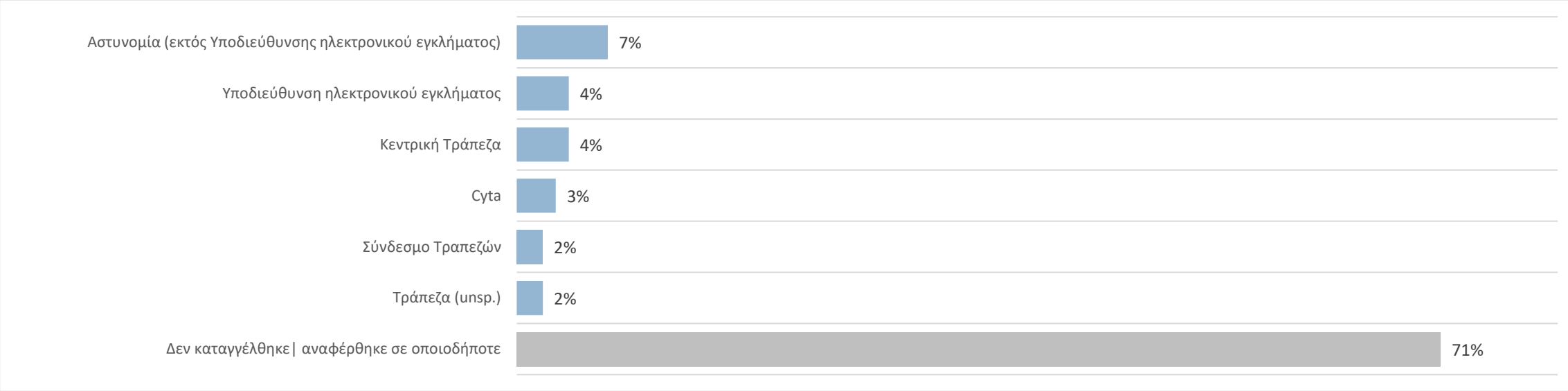
Πηγή: E.18 Τώρα θα ήθελα να σκεφτείτε την παραβίαση κυβερνοασφάλειας, ή την σειρά παραβιάσεων ή επιθέσεων, που σας προκάλεσε τη μεγαλύτερη αναστάτωση τους τελευταίους 12 μήνες και να μου πείτε εάν η επίθεση ΚΑΤΑΓΕΛΟΗΚΕ/ΑΝΑΦΕΡΘΗΚΕ σε οποιονδήποτε;



\* Πολύ μικρός αριθμός ατόμων | στατιστικά μη σημαντικό

# Σε ποιον καταγγέλθηκε ή αναφέρθηκε η παραβίαση | κυβερνοεπίθεση

Βάση: Όλοι όσοι αντιμετώπισαν παραβιάσεις | κυβερνοεπιθέσεις



|                                                         | Άνδρας | Γυναίκα | 18-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ | ZONE 1 | ZONE 2 | ZONE 1&2 | ZONE 3 |
|---------------------------------------------------------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|--------|----------|--------|
| Αστυνομία (εκτός Υποδιεύθυνσης ηλεκτρονικού εγκλήματος) | 5%     | 10%     | 7%    | 8%    | 8%    | 2%    | 7%  | 8%     | 11%    | 9%       | 2%     |
| Υποδιεύθυνση ηλεκτρονικού εγκλήματος                    | 5%     | 3%      | 7%    | 5%    | 5%    | 0%    | 2%  | 3%     | 5%     | 4%       | 5%     |
| Κεντρική Τράπεζα                                        | 4%     | 4%      | 6%    | 1%    | 5%    | 5%    | 10% | 3%     | 6%     | 4%       | 4%     |
| Cyta                                                    | 2%     | 2%      | 0%    | 1%    | 4%    | 4%    | 4%  | 3%     | 4%     | 3%       | 1%     |
| Σύνδεσμο Τραπεζών                                       | 1%     | 3%      | 0%    | 3%    | 2%    | 1%    | 2%  | 2%     | 4%     | 3%       | 2%     |
| Τράπεζα (unsp.)                                         | 2%     | 2%      | 0%    | 1%    | 4%    | 4%    | 4%  | 3%     | 1%     | 2%       | 1%     |
| Δεν καταγγέλθηκε   αναφέρθηκε σε οποιοδήποτε            | 76%    | 64%     | 80%   | 72%   | 63%   | 73%   | 72% | 88%    | 81%    | 86%      | 88%    |

Πηγή: Ε.19 Σε ποιον καταγγέλθηκε ή αναφέρθηκε αυτή η παραβίαση ή η επίθεση;

# Τρόποι αποτροπής κυβερνοεπιθέσεων και παραβιάσεων | προστασίας δεδομένων και συσκευών

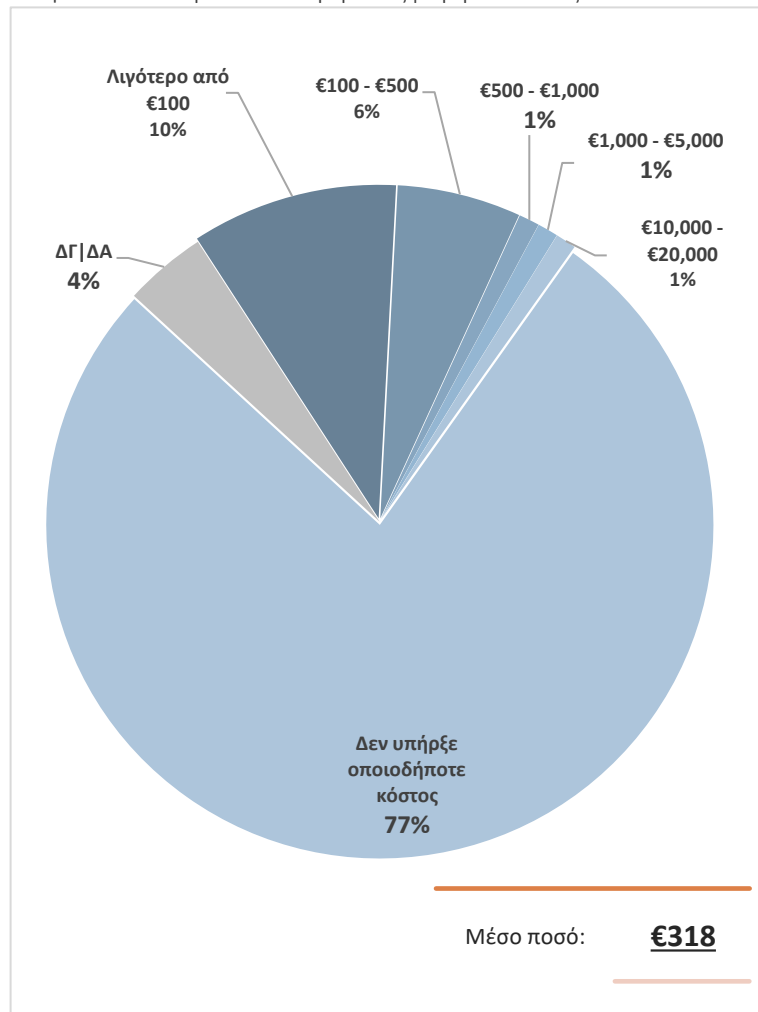
Βάση: Όλοι όσοι αντιμετώπισαν παραβιάσεις | κυβερνοεπιθέσεις

|                                                                                          |     | Άνδρας | Γυναίκα | 18-34 | 35-44      | 45-54      | 55-64 | 65+ | ZONE 1 | ZONE 2 | ZONE 1&2 | ZONE 3    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|---------|-------|------------|------------|-------|-----|--------|--------|----------|-----------|
| Συχνή αλλαγή των κωδικών                                                                 | 24% | 23%    | 24%     | 22%   | 27%        | 25%        | 19%   | 17% | 26%    | 18%    | 23%      | 24%       |
| Δεν ακολουθώ συνδέσμους που μου αποστέλλονται από άγνωστα emails ή τηλεφωνικούς αριθμούς | 22% | 19%    | 22%     | 25%   | 20%        | 20%        | 19%   | 17% | 19%    | 18%    | 19%      | 24%       |
| Δεν μπαίνω σε ιστοσελίδες που μου φαίνονται ύποπτες                                      | 21% | 21%    | 21%     | 21%   | 22%        | 21%        | 22%   | 17% | 19%    | 20%    | 19%      | 25%       |
| Χρήση ισχυρών κωδικών                                                                    | 18% | 17%    | 18%     | 21%   | 20%        | 17%        | 12%   | 9%  | 15%    | 18%    | 16%      | 20%       |
| Δεν μοιράζομαι τους κωδικούς μου με κανένα άλλο                                          | 15% | 15%    | 16%     | 15%   | 15%        | 16%        | 16%   | 14% | 14%    | 12%    | 14%      | 18%       |
| Αλλαγή antivirus                                                                         | 13% | 13%    | 12%     | 9%    | 13%        | <u>16%</u> | 12%   | 3%  | 13%    | 11%    | 13%      | 11%       |
| Συχνή σάρωση για ιούς                                                                    | 8%  | 7%     | 7%      | 3%    | <u>10%</u> | 9%         | 2%    | 3%  | 7%     | 5%     | 7%       | 8%        |
| Αγορά και εγκατάσταση antivirus                                                          | 7%  | 5%     | 7%      | 3%    | 7%         | 8%         | 3%    | 6%  | 6%     | 6%     | 6%       | 7%        |
| Επιδιώκω να διαβάζω-μελετώ περισσότερα άρθρα κτλ για ενημέρωση για μέτρα προστασίας      | 6%  | 5%     | 5%      | 6%    | 6%         | 4%         | 3%    | 6%  | 4%     | 2%     | 4%       | 8%        |
| Μπλοκάρισμα αριθμών   email   ιστοσελίδων                                                | 5%  | 4%     | 7%      | 4%    | 7%         | 5%         | 3%    | 6%  | 6%     | 5%     | 6%       | 5%        |
| Αλλαγή κωδικού                                                                           | 4%  | 3%     | 4%      | 1%    | 3%         | <u>7%</u>  | 0%    | 6%  | 4%     | 2%     | 4%       | 3%        |
| Δεν συνδέομαι με public WiFi networks                                                    | 4%  | 5%     | 2%      | 4%    | 4%         | 4%         | 3%    | 3%  | 4%     | 0%     | 3%       | <u>6%</u> |
| ΤΙΠΟΤΑ                                                                                   | 34% | 37%    | 30%     | 39%   | 32%        | 28%        | 41%   | 37% | 36%    | 37%    | 36%      | 30%       |

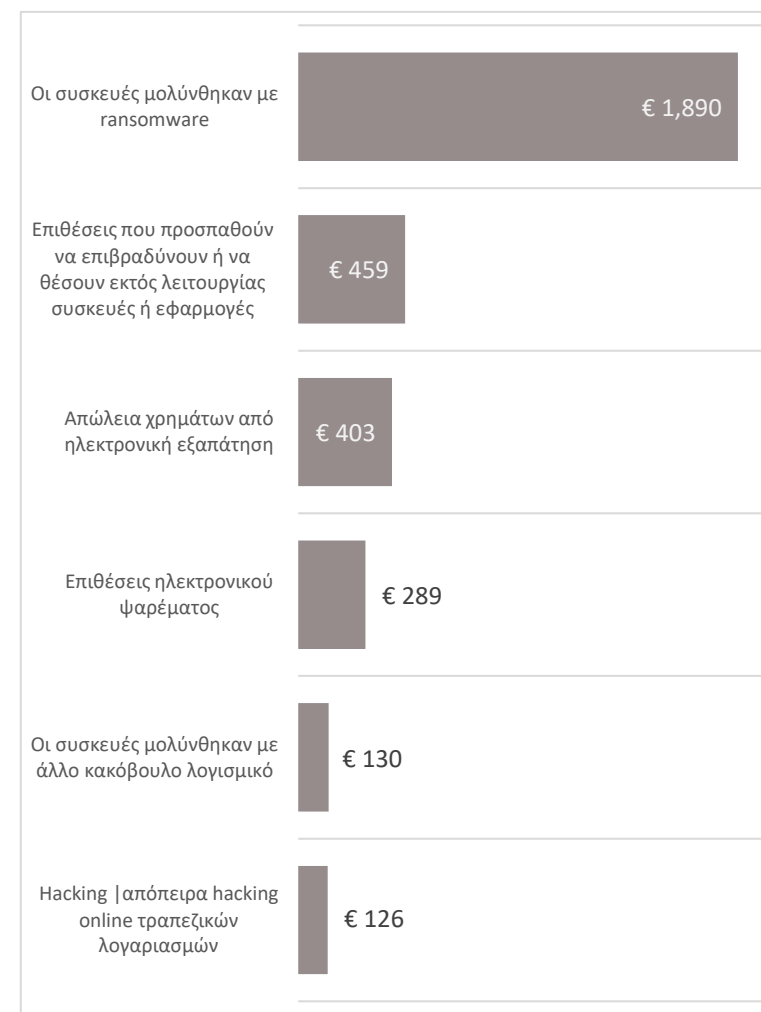
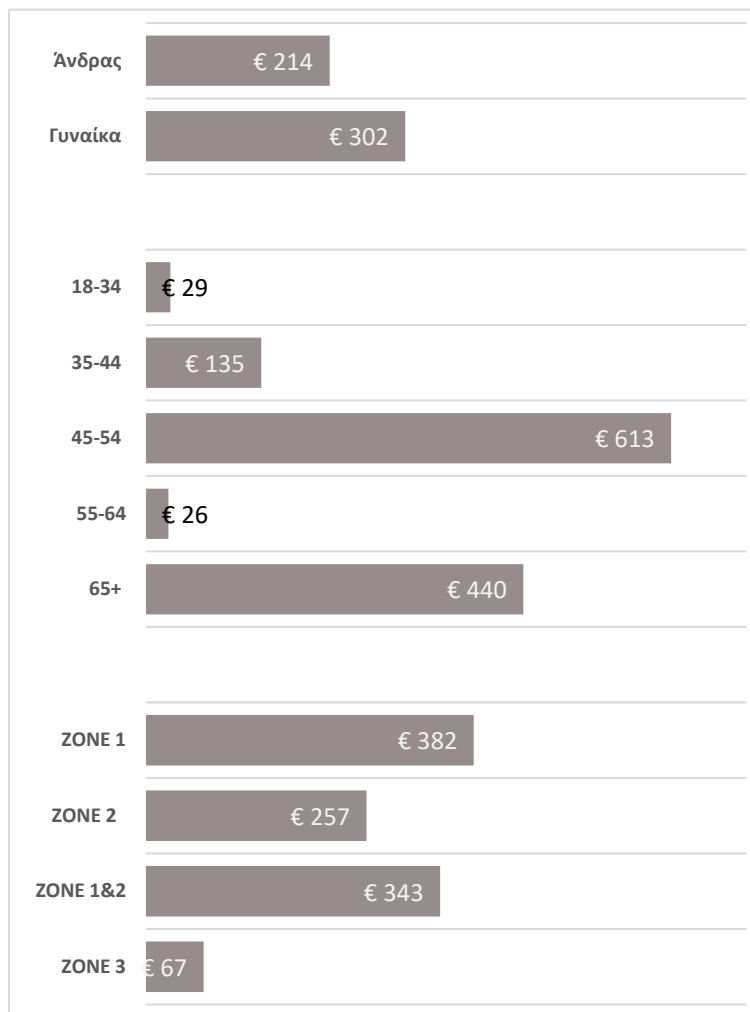
Πηγή: E.20 Μετά από την παραβίαση | επίθεση, τι κάνατε για να ΑΠΟΤΡΕΨΕΤΕ άλλες παραβιάσεις | ΠΡΟΣΤΑΤΕΨΕΤΕ τις συσκευές σας;

# Συνολικό κόστος όλων των παραβιάσεων | επιθέσεων που αντιμετώπισαν τον τελευταίο χρόνο

Βάση: Όλοι όσοι αντιμετώπισαν παραβιάσεις | κυβερνοεπιθέσεις



Πηγή: Ε.23 Πόσο πιστεύετε ότι έχουν κοστίσει συνολικά από οικονομικής άποψης στο νοικοκυριό σας όλες οι παραβιάσεις ή οι επιθέσεις που αντιμετώπισατε τους τελευταίους 12 μήνες;



\* Πολύ μικρός αριθμός ατόμων | στατιστικά μη σημαντικό



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑΤΑ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑΣ & ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΠΙΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ  
ΝΕΟΜΒΡΙΟΣ 2022